

Projektuppgift: Företagsstrategi och utveckling

Huvudsyftet med projektarbetet är att göra *en analys* av ett företag och på *vilket sätt företaget skapar värde* för olika intressenter. Det vill säga, ni ska med hjälp av modeller från kursen analysera ert valda företag för att försöka förstå hur företaget interagerar med sin omgivning. Ni skall särskilt tänka på att de företag ni väljer bör logistik ha en betydande roll. Projektuppgiften bidrar till att uppfylla kursens målsättningar genom att arbetet i sig handlar om att planera och genomföra ett projekt. I arbetet ingår också att söka relevant ekonomisk information.

I den förra kursen i ekonomi (TEIE53) gjorde ni ett projektarbete, där inriktningen i huvudsak var en ekonomisk analys. Det finns olika sätt att göra ekonomiska analyser och de kan ha olika syften. Ett exempel på ett tydligt ekonomiskt mål för en företagsledning är att *skapa värde för sina aktieägare*. Vinsten blir i ett sådant fall väsentlig, men att enbart fokusera på vinst kan sätt skygglappar på en företagsledning och dess uppfattning om vilka *de verkliga drivkrafterna* är för att skapa överlägsenhet eller konkurrensfördelar i förhållande till andra aktörer. Ett företags existens bygger inte bara på att skapa vinster utan det finns fler syften för dess verksamhet. Det är dock så att för företagets långsiktiga existens är vinsten nödvändig, men den behöver inte vara inte skälet till dess existens.

Ett företags vision, t.ex. Henry Ford ville bygga en bil för det stora flertalet människor, som ”alla” skulle kunna ha råd att köpa och ha nytta av på olika sätt. En sådan vision kan fungera som drivkraft att skapa konkurrensfördelar inom den *industri* (bransch) som företaget verkar. Det kan i sin tur leda till långsiktiga vinster som överstiger de genomsnittliga vinstnivåerna inom industrin. En liknande vision hade Ingvar Kamprad om IKEA.

Uppgift

Projektuppgiften innebär att ni med *utgångspunkt i ett företag*, helst där logistik spelar en betydande roll, *som ni analyserar med inriktning på de drivkrafter som finns för att skapa konkurrensfördelar* i förhållande till andra aktörer *och det som skapar värde i detta förhållande*.

Välj gärna ett företag inom en bransch som genomgått större förändringar över tiden. Utred och analysera hur utvecklingen för ert valda företags påverkas med utgångspunkt i de modeller och teorier vi gått igenom under kursen. Det betyder att ni skall se kursmaterialet som er strategiska *verktygslåda*, där olika modeller ger används till olika saker.

Referera, relatera och reflektera i er rapport relevanta artiklar/litteratur för att förstå och analysera de bakomliggande orsakerna till förändringen och hur det påverkat företaget i dess industriella kontext. *Till er hjälp i er analys har ni de modeller och teorier som presenteras i artiklar och i det material som går igenom under kursens gång.*

Fundera över:

- Bakgrund till företagets utveckling
- Vilka är de bakomliggande förändringskrafterna för ert valda företag
- Vilka möjligheter ser ni för framtiden i det företag ni studerar.

Rapportinnehållet bör inkludera en analys av strategier för valt företag. Analysen bör belysa företagets situation idag (eller från den förändring ni valt att studera inträffat) samt hur framtiden kan se ut. Det är en fördel om det finns en del skrivet om det företag ni väljer och att det också är enkelt att hitta information kring det företag ni väljer, t.ex. ett noterat bolag (det är inte nödvändigt – utan det viktiga är informationstillgängligheten).

Välj företag

Utgå från eget intresse t.ex. i vilka företag/organisationer tänker ni er för era framtida arbeten. En utgångspunkt kan vara att det handlar om företag som genomgått stora förändringar eller haft påverkan på hur företag bedriver affärsverksamhet. Försök annars att hitta företag där (ni misstänker att) det finns intressanta aspekter gällande strategier och logistiska lösningar

Följande krav finns dock på det valda företaget:

- *svenskt*, gärna börsnoterat företag (för att få tillgång till finansiell information)

Om ni är osäkra på ett företaget, eller inte kan bestämma er, skicka gärna flera förslag till mig innan den 9/9, så kan jag kanske hjälpa er att bestämma.

Grupper

Ni arbetar i projektgrupp med minst 4 och maximalt 5 medlemmar. Grupperna bör vara formade vid föreläsningen (projektstart) 9/9.

Rapporten

Arbetet presenteras i en rapport omfattande 4 000 – 6 000 ord exklusive referenser och eventuella bilagor. Rapporten ska följa upplägget för en akademisk rapport och innehålla:

- Framsida
- Sammanfattning
- Innehållsförteckning
- Inledning – bakgrund/problemformulering, syfte, frågeställningar, avgränsningar
- Teoretisk referensram – teorier/modeller som kommer användas
- Metod – beskrivning av insamling och bearbetning av data
- Empiri – information om företaget samt ert insamlade material & era iakttagelser
- Analys – följande typer av analyser ska finnas med:
 - Nyckeltalsanalys (1 – 2 relevanta nyckeltal)
 - Omvärldsanalys (valfri(a) modell(er))
 - Internanalys (valfri modell)
 - SWOT (med strategibildning)
- Slutsatser – knyta samman säcken - besvara syfte och frågeställningar
- Referenser
- Eventuella bilagor

Tidplan

Datum	Aktivitet
-------	-----------

6/9	Anmäl projektgrupper i LISAM
9/9	Projektstart. Ni bör ha funderat på vilka företag som kan vara intressanta.
9/9	Mejl till mig med era förslag till företag att undersöka.
17/9	Inlämning inför handledning 1 (gör så färdigt ni hinner)
18/9	Handledning 1. Förbered gärna frågor
4/10	Inlämning inför handledning 2 (bör vara 75% klar)
7/10	Handledning 1, information vad som krävs för godkänt.
14/10	Projektredovisning – muntlig presentation om arbetena och diskussion.
18/10	Inlämning av slutrapport (senast 24.00)

Rapportinlämning och presentationer

Skriftlig rapport inlämnas **den 18/10 kl. 24.00** genom uppladdning i LISAM.

Redovisning sker genom muntlig presentation av arbetet och aktiv diskussion på slutseminarietillfället den 14/10 kl. 13 – 15. Räkna 10 minuters presentation och 5 minuters diskussion.

Bedömning

Projektet betygsätts av examinatoren med betygen U eller G.

Projektet är en obligatorisk uppgift och måste vara godkänd för att få godkänt på kursen.

Alla obligatoriska moment måste vara genomförda för att få betyg på kursen.

Redovisningen och casedagen är examinationsmoment och innebär obligatorisk närvaro och medverkan. För de som inte närvarar kommer en skriftlig uppgift att utdelas i efterhand.

Den individuella betygsättningen för kursen sker genom skriftlig tentamen 22/10.

Skulle projektet inte bli godkänt på utsatt tid, avgör jag om gruppen kan komplettera för att få godkänt, eller om projektet måste göras om.

Viktiga bedömningskriterier.

1. **Röd tråd** – hur rapporten hänger ihop med inledning, syfte, analys, diskussion och slutsats.
2. **Klargörande och analyserande avseende företagets/fenomenets strategiska situation:**

I er rapport är er reflektion viktig, kring det fenomen ni studerar. Rapporten bör således innehålla delar av:

- a) *refererande* – där externa källor används till exempel eller bakgrund
- b) *relaterande* – genom att jämföra externa källor med varandra
- c) *reflekterande* – där ert förslag är kopplat till syftet av rapporten och företaget

Det ska alltså inte vara en deskriptiv rapport, utan det är viktigt att rapporten även ska innehålla moment där ni relaterar och reflekterar.

3. **Egna slutsatser och rekommendationer:**

Vid bedömning av slutsatser/rekommendationer beaktas om dessa är:

- a) Konkret utformade
- b) Relevant(a) med avseende på företagets situation
- c) Anknyter till den tidigare gjorda analysen.

4. **Såväl rapport som presentation ingår i bedömningen av arbetet**

Lycka till!

Thomas Rosenfall