

Instruktion för projekt avseende insamling och analys av primärdata

732G04 Surveymetodik

Inledning

Detta projektarbete, som är värt 3.5 hp, syftar till att träna i första hand planering, men också genomförande, av en statistisk undersökning av den typ som ofta används för att inskaffa underlag för beslut. Tyngdpunkten i genomförandet ligger på

- konstruktion av frågeformulär
- bearbetning och analys av insamlade data (primärdata)
- rapportering (muntligt och skriftligt), särskilt resultatredovisning i tabeller och diagram och tolkning av dessa.

Projektet genomförs i grupper om 4-5 personer.

Problembeskrivning

Välj ett **undersökningsproblem**, där syftet med undersökningen är att insamla information som ska ligga till grund för ett faktiskt beslut. Det kan exempelvis röra sig om etableringsbeslut, beslut om ändrat produktsortiment eller en utvärdering som leder till ett ändringsförslag. Problemområdet bör vara sådant att det blir aktuellt att bl.a. insamla information av kvantitativ karaktär, exempelvis kostnader, tidsåtgång, konsumerad mängd i antal eller vikt/volym eller besöksfrekvens.

Välj ett samhällsaktuellt ämnesområde som berör din utbildning.

Rekommendationen är att ni i valet av ämne försöker inringa något där ni på förhand kan ställa upp ett antal hypoteser. Som exempel kan vi ta frågan: "Finns det underlag för ytterligare en lunchrestaurang på Campus Valla?" Detta är ett väl inringat problem där det förefaller troligt att det finns hypoteser bland er dels om det sammanfattande svaret på huvudfrågeställningen men också om eventuella samband mellan intresset för en sådan restaurang och annan information (t ex var man bor, hur ofta man befinner sig på Campus, huruvida man äter vegetariskt etc.). Det uppstår därför naturliga delfrågor att använda sig av i en enkät.

Om vi i stället tänker oss problemställningen "Konsumerar Linköpingsstudenterna för mycket alkohol?", så inser man att detta är mycket mer komplext. Det är svårt att ställa upp hypoteser främst beroende på problem med tolkning av vad som är "för mycket". Bakgrundsfrågorna tenderar att bli av standardtyp (kön, ålder etc.) och övriga delfrågor handlar om detaljnivåer i konsumtionen, vilka är svåra att konstruera utan rejäl fackkunskap. Ämnet kan lämpa sig bra för en större sociologisk studie, men för en mindre undersökning av här aktuellt slag är det svårt att komma fram till bra slutsatser.

Ni är välkomna att vända er till lärare för att diskutera fram ett lämpligt undersökningsproblem.

Tillvägagångssätt

Beskriv **undersökningsproblemet** och utveckla det.

Fundera över hur den aktuella **målpopulationen** ser ut (alltså alla de individer som vi optimalt skulle vilja komma i kontakt med) samt översätt denna i en **rampopulation**. Välj i första hand målpopulation studerande vid Linköpings universitet, vilka i allmänhet går lättare och snabbare att undersöka än att genomföra enkätundersökningen utanför campus. Bestäm hur **urvalet** ska dras. Välj mellan klusterurval, stratifierat urval eller OSU. För detta projekt krävs att få in svar från 50 personer per gruppedlem.

Fundera över **vilka data som behövs** för att man ska kunna besvara frågeställningarna och **hur data ska bearbetas och analyseras**. Vilka mått vill man kunna beräkna, vilka tabeller är relevanta och vilken typ av jämförelser vill man kunna göra? Detta måste vi ha bestämt innan frågeformuläret konstrueras.

Planering av **datainsamlingen**. I detta projekt är tanken att data ska insamlas via självfyllt frågeformulär. Fundera över vilka uppgifter som rimligen bör kunna insamlas i en sådan undersökning.

Glöm ej att fundera över hur **bortfall** så långt som möjligt ska undvikas, hur bortfallet kan undersökas och hur effekter av det slutliga bortfallet ändå ska hanteras.

Ställ upp ett antal hypoteser runt huvudfrågeställningen och runt ett antal samband, som ni tror kan finnas med andra egenskaper i populationen. Använd dessa för att konstruera ett **förslag till frågeformulär och testa det på några personer** (detta brukar kallas att göra en pilotundersökning), så att uppenbara otydligheter kan ändras. Be "testpersonerna" dels försöka fylla i och dels uttrycka synpunkter på formuläret. Utveckla enkätformuläret utifrån testpersonernas synpunkter. Frågeformuläret ska bestå av omkring 12-15 frågor som är relevanta för problemområdet.

Genomför **datainsamling** genom att låta slumpmässigt utvalda respondenter fylla i formuläret individuellt. (I projektet utnyttjas dessa data som det faktiska undersökningsmaterialet men i en "verklig" undersökning skulle denna fas kanske ses som en provundersökning syftande till ytterligare förbättring av enkäten.)

Genomför **datorbearbetning av de insamlade data**. Använd särskilt korstabellering (inklusive chitvå-test) och illustrativa diagram, så att olika samband kan beskrivas och studeras. Det kan också, beroende på undersökningsproblemet, vara intressant att analysera samband mellan kvantitativa variabler – och i vissa fall även variabler av attitydtyp – med hjälp av regressionsanalys.

Skriv en **rapport** enligt anvisningarna nedan.

Skriftlig rapport

I rapporten ska följande finnas

- formulering av undersökningsproblemet med kort problembakgrund
- undersökningsplan
- enkäten

- faktiskt genomförd bearbetning och analys av undersökningsdata med hjälp av tabeller, diagram och beskrivande mått, liksom analyser med chitvå-test och eventuellt regressionsanalys.
- något om hur bortfallet kan tänkas påverka resultaten
- slutsatser, där det är viktigt att tillse att frågeställningarna i inledningen faktiskt besvaras

Gruppen bestämmer själva rapportens upplägg och disposition. Rapporten ska vara på ca 20 sidor plus bilagor. Rapporten ska vara *läsvärd och läsbar*. Tänk sålunda även på språk och layout. Innehållsförteckning ska finnas, medan fristående sammanfattning ej är nödvändigt. Beträffande *tabeller och diagram* gäller att de *ska vara numrerade och försedda med klara rubriker*. Om diagram och tabeller gäller också att *rader och kolumner respektive axlar ska vara försedda med lämpliga rubriker/sorter*. De valda tabellerna och diagrammen ska vara i sammanhanget relevanta och av lagom storlek.

Enkätseminarium

Under detta seminarium kommer enkäterna och dess frågor att diskuteras. Grupperna presenterar (väldigt) kort sitt undersökningsproblem så att seminariedeltagarna blir insatta i vad som ska undersökas, och därefter redovisas de olika enkätfrågorna med tillhörande motiveringar. Denna presentation görs med fördel med hjälp av Powerpoint och beräknas ta max 10 minuter per grupp. Därefter kommenterar opponentergruppen enkäten och slutligen får övriga deltagare komma med synpunkter.

De olika synpunkter som tas upp på detta seminarium tar grupperna med sig och fortsätter utveckla sin enkät. När de anser sig klara med enkäten skickas den till handledaren för slutligt godkännande. Datainsamlingen får ej påbörjas innan handledare godkänt enkäten!

Projektseminarium

Vid projektseminariet redogör varje arbetsgrupp för sitt arbete, och en opponentergrupp kommer med synpunkter och därefter vidtar diskussion. Respektive författargrupp redovisar sitt arbete under cirka 15 minuter. Enkäten samt viktiga tabeller och/eller diagram visas med hjälp av PowerPoint. Granskargruppen ska noggrant ha läst igenom rapporten, reflekterat över den och ska under opponeringen lyfta fram några viktiga synpunkter. Här efter följer diskussion av arbetet med tyngdpunkt på metodfrågor under ca 10 minuter. Granskargruppen ska också **skriftligen** (ca en sida) förse författare och lärare med sina synpunkter på rapporten, och denna text överlämnas i samband med opponeringen.

Aktivt deltagande från övriga medlemmar i seminariegruppen förutses. Lärare styr något diskussionen och kommenterar projektarbetet i slutet av seminariet. Efter seminariebehandlingen kan det bli aktuellt med omarbetning av vissa delar av rapporten med utgångspunkt från vad som framkommit under seminariet.

Handledning

Projektarbetet är en del av examinationen av kursen och ska därför genomföras självständigt inom varje grupp. Möjlighet till ett inbokad handledningstillfälle per arbetsgrupp finns dock. Vid detta handledningstillfälle avhandlas av gruppen ställda konkreta och genomtänkta frågor.

Tidplan med rekommenderade hållpunkter

V 44 måndag	<ul style="list-style-type: none">• Projektintroduktion, gruppindelning.
V 45 tisdag	<ul style="list-style-type: none">• Gruppindelning definitiv. Inlämning av förslag till undersökningsproblem.
V 44 onsdag-torsdag	<ul style="list-style-type: none">• Definition av målpopulation och urvalsdesign klar.• Börja med frågeformuläret.• Datorlaboration om inmatning av enkätdata och analys av sådana.
V 46 torsdag	<ul style="list-style-type: none">• Arbeta med frågeformulär, inklusive pilotundersökning. .• Enkäten skickas senast <u>torsdag 12:00</u> till opponenter samt lämnas in i LISAM
V 47 onsdag	<ul style="list-style-type: none">• Enkätseminarium:
V 47--48	<ul style="list-style-type: none">• Datainsamling
V 49--50	<ul style="list-style-type: none">• Sammanställning av inkomna frågeformulär: kodning och analys.• Rapportskrivning
V 50 torsdag	<ul style="list-style-type: none">• Rapport klar! Skickas senast <u>torsdag 12:00</u> till opponenter samt lämnas in i LISAM
V 51 tisdag	<ul style="list-style-type: none">• Seminarium med redovisning.

Det råder obligatorisk närvaro vid både enkätseminariet och projektseminariet och för att bli godkänd på projektarbetet krävs aktivt deltagande i både redovisning och opponering.

Den som ej närvarar vid enkätseminariet måste redovisa gruppens enkät med motiveringar med hjälp av en egen Powerpoint-presentation samt skriftligt opponera på en annan grupps enkät.

Den som ej närvarar vid projektseminariet måste redovisa hela gruppens arbete med en egen Powerpoint-presentation samt opponera på ett annat arbete vid en senare tidpunkt.