

Ht 2018

Lärare: Anna Jungstrand och Simon Wessbo

Institutionen för kultur och kommunikation

anna.jungstrand@liu.se

simon.wessbo@liu.se

Media Literacy, 2 hp (716G30)

Litteratur

*= tillgänglig på webben.

**= kompendium i Lisam.

Skönlitteratur:

Kursen aktiverar främst skönlitteratur som parallellt läses på kursen Litteraturvetenskaplig textanalys (716G30): Apollinaire, Christensen, Dagerman, Martinson, Malmsten, Rinne. Ytterligare ett par texter och adaptationer kan tillkomma.

Sekundärlitteratur:

Inkluderar både litteratur som läses intensivt inför seminarier/grupparbeten samt och referenslitteratur som underbygger föreläsningarna. Information, detaljer och länkar finns i kursens momentschema som publiceras i Lisam.

*Bolter, Jay David & Richard Grusin, (1999), *Remediation. Understanding New Media*, (kap. "Immediacy, Hypermediacy, and Remediation")

**Ekström, Anders, "Alla medier är sociala medier", *Tvärsnitt* 3/10 (2010)

*Carr, Nicholas, "Is Google Making Us Stupid", *The Atlantic*, Jul/Aug (2008)

*Gee, James Paul & Elisabeth R. Hayes, *Language and Learning in the Digital Age* (2011), s. 6-22

**Götselius, "Läsningens lätthet, böckernas tyngd", *Biblis* (2011)

*Haraway, Donna, Simians, Cyborgs and Women: The Reinvention of Nature (1991) (kap. "A Cyborg Manifesto. Science Technology and Socialist-Feminism in the Late Twentieth Century")

*Hayles, N. Katherine: *Writing Machines* (2002) (kap. "Material Metaphors, Technotexts, and Media-Specific Analysis")

*Hayles, Katherine, "Hyper and Deep Attention: The Generational Divide in Cognitive Modes" (2007) http://www.jessicapressman.com/CAT_winter2013/wp-content/uploads/2012/11/Hayles-attention.pdf

**Jenkins, Henry "Därför kan Heather skriva: Medialitteracitet och *Harry Potter*-krigen", *Konvergenskulturen: där gamla och nya medier kolliderar* (2012)

*Jansson, Bo G, ”Scenkultur, bokkultur, skärmkultur” *Millennieskiftets svenska roman och novell*, (2016). s. 9-32. <http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:du-23300>

*Kress Gunther, *Literacy in the New Media Age* (2003) (kap. ”Going into a different world”)

**Landow, George P., *Hypertext 2.0: Hypertext: The Convergence of Contemporary Critical Theory and Technology* (1997)

Literacies. Second edition, (2016), red. Kalantzis, Cope, Chan & Dalley-Trim (Kap 8 “Literacies as multimodal designs for meaning”, s. 211-247)

Kittler, Friedrich, *Maskinskrifter: Essäer om medier och litteratur* (2003) red. Fischer & Götselius. (kap. “Den siste litteraturvetaren” + “Arvet efter Dracula”)

*Mackey, *Literacies Across Media*. 2. ed. (2002) (kap.”Playing the Text: Conclusions”)

*McLuhan, Marshall, *Understanding Media: The Extensions of Man* (1964) (kap 1. ”The Medium is the Message”)

*Olsson, “From the Ecology of Broadcasting to the Ecology of Participation”
http://www.nordicom.gu.se/sites/default/files/kapitel-pdf/320_09%20olsson.pdf

**Piper, Andrew *Book Was There. Reading in Electronic Times* (2012) (kap 1. ”Take it and Read”)

**Sarrimo, Cristine, *Jagets scen – självframställning i olika medier* (2012) (kap. ”Från bok till blogg och tillbaka igen. Bodil Malmstens självbiografiska mediestrategier”)

*Snickars, Pelle, ”Information Overload”, *Information som problem: medieanalytiska texter från medeltid till framtid*, s. 278- 320.

**Öhman, Anders, ”Digital och traditionell läsning. Hypertexter, modernism, inlevelse”, *Digital humaniora – Humaniora i en digital tid*, s. 189-205