

# Innovation och värdeskapande

**liU** LINKÖPINGS UNIVERSITET

---

---

---

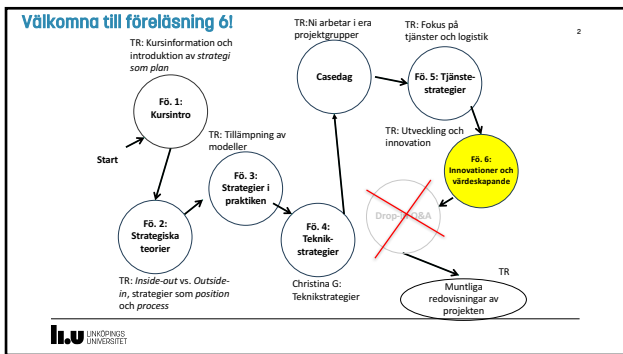
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

~~Q&A, 8 oktober~~

- ~~• Istället för en relationsföreläsning~~
- ~~• Dialog hellre än monolog~~
- ~~• Drop-in, samma tid och plats som den tänkta föreläsningen~~
- ~~• Frågor om kursen eller projektet~~
- ~~• Som kompensation lägger jag upp länkar till de olika modellerna~~

**liU** LINKÖPINGS UNIVERSITET

---

---

---

---

---

---

---

---

## Projektarbetet

- Syftet är att **analysera ett företag**
- Se det som en hjälp inför tentamen/ exjobb
- Omfattning ca. 4000 – 6000 ord
- Utgå från rapportmall om det hjälper, viktiga är att **följande analyser bör finnas med i rapporten/ presentationen**:
  - Nyckeltalsanalys (1 – 2 relevanta nyckeltal)
  - Omvärldsanalys (valfri(a) modell(er))
  - Internanalys (valfri modell)
  - SWOT – med strategibildning (nästa föreläsning)
- **Dokument finns på kurshemsidan som hjälp /stöd** men utgå från vad jag sagt på föreläsningarna!
- Handledning på måndag, skicka mejl, senast söndag denna vecka.




---

---

---

---

---

---

---

---

## Affärsidéer och affärsmodeller – förstå helheten

- Har växt fram som ett resultat av en "trötthet" kring debatten mellan resursbaserade och marknadsbaserade (porterianska) argument om vad som driver lönsamhet.
- Företag kan drivas lönsamt på andra sätt (ex, visades detta kring IT-boomen på -90-talet
- Säg ni vid caset att business model canvas kan ses som både resursbaserad och marknadsbaserad!




---

---

---

---

---

---

---

---

## Affärsmodeller handlar om förståelse av verksamheten

- Hur hänger saker och ting ihop?
- Givet resursbasen, vilka nya marknader kan företaget inträda?
- Givet marknadspositionen, vilka resurser behöver utvecklas?

---

---

---

---

---

---

---

---

7

### Strategier är nära sammankopplade med genomförandet

- Många gånger samma personal som arbetar med strategi parallellt med genomförandet




---

---

---

---

---

---

---

2017-10-03 8

### Exempel från industrin – SKF smarta kullager

- Strategi: Utveckling mot smarta lösningar för att förbättra kundernas verksamheter (ex, minskad bränsleförbrukning)
  - Genomförandet av denna strategi kräver skickliga och välutbildade servicetekniker. Dessa kan även ge input till hur strategin och tekniken kan förfinas.




---

---

---

---

---

---

---

2017-10-03 9

### AGA processtjänster - från produktstrategi till tjänstestrategi

- Strategi från leverans av gas → stödja kundens process
- Nya krav på resurser
- Ny definition av marknaden
  - Gasmarknad → processoptimering




---

---

---

---

---

---

---

2017-10-03 10

### Förändrad bild av värdeskapande

- Exemplen från AGA och SKF visar hur strategin går från att vara **produktcentrerad** (värde finns i produkten) till att bli **tjänstecentrerad** (värde finns i användandet)



Värde i produkten

➔



Värde i användandet

**h.u.** LINKÖPINGS UNIVERSITET

---

---

---

---

---

---

---

---

2017-10-03 11

Vad skapar värde i era projektföretag?

**Produkten?**

**Tjänsten?**

*Diskutera med bänkgrannen!*

**h.u.** LINKÖPINGS UNIVERSITET

---

---

---

---

---

---

---

---

2017-10-03 12

### Innovation och organisatorisk förnyelse

- Vad är innovation?
  - Innovation is something which is carried into practices (an idea without an application is not yet an innovation)
  - Innovation is something which provides benefit to its developer
  - Innovation is something which is reproducible
    - Not ad-hoc innovation
  - Innovation is analysed as an economic concept

**h.u.** LINKÖPINGS UNIVERSITET

---

---

---

---

---

---

---

---

2017-10-03 13

### Innovation inom etablerade organisationer är svårt

- En bred organisation med etablerade normer och strukturer
  - Hur ska förnyelse ske?
  - Exempelvis genom ökad produktivitet, stordrift, processeffektivitet
  - Dilemma då detta kan försvåra innovation



**li.u** LINKÖPINGS UNIVERSITET

---

---

---

---

---

---

---

---

2017-10-03 14

### Öppen innovation - ett sätt att lösa dilemmat

- Tar hjälp av användarna själva i innovationsarbetet
  - Öppen källkod, fri tillgång
  - Lego factory
  - Microsoft ventures



**li.u** LINKÖPINGS UNIVERSITET

---

---

---

---

---

---

---

---

TITELFÖRELÄSARE 2017-10-03 15

### Ett exempel från Volvo AB - Innovation Jam 2010

- 26300 sessions resulting in 350 ideas
- 1200 people especially invited
- Gathered marketing & sales (24%), strategy & planning (15%), product development (8%), research & development (32%)
- Ideas in five main areas: new business (30%), fuel economy (22%), uptime (18%), ITS (18%), emerging markets (12%)
- Selection criteria for continuation: innovation height, business potential and feasibility
- 9 ideas approved to be further developed as project



**li.u** LINKÖPINGS UNIVERSITET

---

---

---

---

---

---

---

---

2017-10-03 16

Hur innovativa är era projektföretag?  
På vilket sätt är de innovativa?



**li.u** LINKÖPINGS  
UNIVERSITET

---

---

---

---

---

---

---

---

2017-10-03 17

Innovation kan se på många sätt inom organisationer

- Nya produkter/erbjudanden
- Förbättrade processer
- Nya interaktionsmönster med kunden
- Ny organisationsstruktur
- Nya samarbeten med andra aktörer
- Till skillnad från uppfinning har innovation en ekonomisk koppling

**li.u** LINKÖPINGS  
UNIVERSITET

---

---

---

---

---

---

---

---

2017-10-03 18

Nu har vi tagit oss igenom det mesta av kursens innehåll

| Strategiperspektiv | Plan                                             | Position                                              | Process                                             |
|--------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Mål/ambition       | Måluppfyllelse                                   | Konkurrensfördel                                      | Värdeskapande                                       |
| Strategi           | Välplanerat tillvägagångssätt                    | Neutralisera och överträffa konkurrenter              | Ständig och daglig utveckling av konkurrensfördelar |
| Användning         | Omvärldsanalys<br>Företagsanalys<br>Systemanalys | Branschanalyser<br>Värdekedjeanalyser<br>Affärsmodell | Flödesanalyser<br>Innovationsvärdekedja             |

**li.u** LINKÖPINGS  
UNIVERSITET

---

---

---

---

---

---

---

---

TITEL/FÖRELÄSARE

2017-10-03 19

## Tentamen

### Tre delar:

- **Dugga (sant/falskt) (10)**
  - 1 poäng för rätt svar, -0,5 poäng för fel svar, 0 poäng för ej svar
- **Dugga (flervalsfrågor) (10)**
  - 1 poäng för rätt svar, 0 poäng för fel svar
- **Essäfrågor (2)**
  - 10 poäng för rätt svar, avdrag kan ges beroende på innehåll
- **Betyg (prelimärt)**
  - 15 – 19: betyg **3**
  - 20 – 24: betyg **4**
  - 25 – : betyg **5**

 LINKÖPINGS  
UNIVERSITET

---

---

---

---

---

---

---

---

TITEL/FÖRELÄSARE

2017-10-03 20

## Presentationen 9/10

- **Presentationen får vara max 10 minuter**
- **Den ska innehålla:**
  - **Företaget** (kort presentation)
  - **Modeller** (kort genomgång)
  - **Resultat, slutsatser, rekommendationer**
  - **Fokus på det sistnämnda**

 LINKÖPINGS  
UNIVERSITET

---

---

---

---

---

---

---

---

[www.liu.se](http://www.liu.se)
 LINKÖPINGS  
UNIVERSITET

---

---

---

---

---

---

---

---