

LINKÖPINGS TEKNISKA HÖGSKOLA
Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling
Industriell ekonomi
Thomas Rosenfall

Tentamen i
TEIE84 Industriell ekonomi, forts.

TORSDAGEN DEN 4 januari, 2018, kl. 08-12

Kurskod: TEIE84
Provkod: TEN1

Antal uppgifter: 5
Maximalt antal poäng: 60
Antal sidor inkl. denna: 3

Ansvarig lärare: Thomas Rosenfall
Besöker *inte* salen: nås på 013-28 25 23

Kursadministratör: Görel Fornander: <gorel.fornander@liu.se>

Anvisningar

- Skriv AID på varje lös sida innan du lämnar skrivsalen.
- Du måste lämna in skrivningen innan du går (även om du inte svarat på någon uppgift).

Om tentamen

- Inga hjälpmedel annat än penna och radergummi tillåtna.
- Det är godkänt att använda engelska termer.
- *Preliminära* betygsgränser är: **3** (27 p), **4** (40 p) och **5** (51 p).

Skriv tydligt. Oläsliga svar kan kanske inte rättas och därmed inte ge några poäng.

LÄS TEXTEN I FRÅGORNA NOGA!

LYCKA TILL!

Fråga 1: Sant/falskt? (Max 20 poäng)

Denna fråga består av 10 antal påståenden som antingen kan vara sanna eller falska. Varje *rätt svar* ger 2 poäng och varje *felaktigt svar* ger minus (-) 0,5 poäng. Ej avgivet svar ger 0 poäng. Tänk på att fel svar ger minuspoäng. Minsta poäng: -5 poäng

Läs texten noga!

Påstående a: Strategi är ursprungligen ett tyskt (preussiskt) militärt begrepp.	Sant <input type="checkbox"/>	Falskt <input type="checkbox"/>
Påstående b: Den första tillämpningen inom företagsekonomi var <i>strategi som plan</i> .	Sant <input type="checkbox"/>	Falskt <input type="checkbox"/>
Påstående c: <i>RBV</i> (eng. <i>Resource Based View</i>) är ett exempel på <i>inside-out</i> -strategier.	Sant <input type="checkbox"/>	Falskt <input type="checkbox"/>
Påstående d: Mintzberg menade att det finns <i>tre olika typer</i> av strategier; <i>planerade, framväxta</i> samt <i>inväxta</i> .	Sant <input type="checkbox"/>	Falskt <input type="checkbox"/>
Påstående e: <i>Intressentmodellen</i> handlar bland annat om aktieägare.	Sant <input type="checkbox"/>	Falskt <input type="checkbox"/>
Påstående f: Porters femkraftsanalys kan även kallas internanalys.	Sant <input type="checkbox"/>	Falskt <input type="checkbox"/>
Påstående g: <i>Globalisering</i> och <i>digitalisering</i> är två av de mest <i>framträdande</i> trenderna idag.	Sant <input type="checkbox"/>	Falskt <input type="checkbox"/>
Påstående h: <i>Bostonmatrisen</i> (BGC) handlar om <i>hantering av marknadsföring</i> .	Sant <input type="checkbox"/>	Falskt <input type="checkbox"/>
Påstående i: Affärsmodell är tänkt att <i>endast illustrera</i> intäkter för ett företag.	Sant <input type="checkbox"/>	Falskt <input type="checkbox"/>
Påstående j: Dynamiska förmågor är ett sätt att beskriva ett företags kapacitet för hållbar tillverkning.	Sant <input type="checkbox"/>	Falskt <input type="checkbox"/>

Fråga 2: Flervalsfrågor (Max 10 poäng)

Denna fråga består av 10 antal påståenden som har flera val.

Varje rätt påstående ger 1 poäng och varje felaktigt, samt ej angivet svar ger 0 poäng.

Observera att *hela påståendet* (svaret) måste vara helt rätt för att få poäng.

Minsta poäng: 0 poäng.

Läs texten noga!

Påstående a:

Igor Ansoff skapade en modell för *tillväxtstrategier*.
Vilka strategier nämnde han?

Marknads-
penetration

Produkt-
utveckling

Marknads-
utveckling

Diversifiering

Påstående b:

Bostonmatrisen (BGC-matrisen) innehåller vilka be-
grepp:

Kalas

Kassakor

Katter

Kolon

Påstående c:

Porters *generiska strategier* kan sammanfattas på
vilka sätt:

Billighets-
strategi

Exklusiv
strategi

Nisch-
strategi

Hela
marknaden

Påstående d:

SWOT som begrepp undersöker följande faktorer
(svenska):

Styrkor

Svagheter

Strategi

Socialt

Påstående e:

PEST är innehåller omvärldsfaktorer som:

Politiska

Estetiska

Sociala

Tekniska

Påstående f:

Strategi-begreppet ”Lean” kan förknippas med följande:

Logistik

Yamaha

Produktion

Bantning

Påstående g:

En värdekedja har bland annat följande stödaktiviteter:

Infrastruktur

Teknologisk utveckling

Personkult

Anskaffning

Påstående h:

VRIO är en förkortning för bland annat:

Värdefull

Imiterbarhet

Rolig

Oro

Påstående i:

Begreppet *disruptiv innovation* innefattar:

Christensen

Öppna för misslyckande

Delegering av innovationsprojekt

Nya marknader för teknologin

Påstående j:

Följande författare skrev *tidiga* böcker om *företagsstrategier*:

Alfred D. Chandler

Robert A. Heinlein

Ursula K. LeGuin

Isaac Asimov

Essäfrågor

Denna del består av 3 problem eller frågeställningar som ni ska lösa.
Utgå från ett välkänt företag som *säljer till konsumenter* (B2C). Samma företag ska användas i alla tre uppgifterna.

Max 10 poäng per fråga. Vid felaktigheter dras poäng av i 0,5 poängs steg. Minsta poäng: 0 poäng.

Läs texten noga!

Uppgift 3: Femkraftsanalys (10 poäng)

Företaget som ni tänker på: beskriv krafterna i branschen (5-kraftsanalys). Minst två (2) faktorer för varje kraft. (1 poäng per korrekt beskriven branschfaktor (som påverkar den aktuella kraften). Max 2 poäng per kraft. (10 poäng totalt).

Uppgift 5: SWOT-analys (10 poäng)

Företaget som ni tänker på: Kombinera er VRIO-analys (företagets interna resurser), med femkraftsanalysen (externa faktorer) i en SWOT. Minst två faktorer per ruta (1 poäng per faktor, max 8 poäng för figuren). Ni ska dels skriva in faktorerna i rutorna ned, och sedan beskriva dem i text.

Beskriv sedan om ni anser att företaget är mer influerat av inside-out, eller outside-in. Motivera. (1 poäng för ert svar, 1 poäng för motiveringen).

Styrkor (S)	Svagheter (W)
Möjligheter (O)	Hot (T)

Styrkor (S)

Svagheter (W)

Möjligheter (O)

Hot (T)

