

Reading list for Service-based entrepreneurship and idea development – project course, TEIO99, 2025

Books

Frankelius, Per, Norrman, Charlotte, (2013) *Uppfinningars betydelse för Sverige : hur kan den svenska innovationskraften utvecklas och tas tillvara bättre?*

Stockholm : VINNOVA, 2013

ISBN: 9789186517830, 16503104, 16503104

<https://www.vinnova.se/publikationer/uppfinningars-betydelse-for-sverige/>

Frankelius, Per, Norrman, Charlotte, Parment, Anders, (2015) *Marknadsföring : vetenskap och praktik*. 1. uppl. Lund : Studentlitteratur, 2015

ISBN: 9789144105277

Compendium including chapter 2 and 16

Kristensson, Per, Witell, Lars, Gustafsson, Anders, (2014) *Tjänsteinnovation*. 1. uppl. Lund : Studentlitteratur, 2014

ISBN: 9789144095127

McKinsey, (1998) *Från idé till företag. Affärsplanering för framgång*. McKinsey & Company, Göteborg och Stockholm.

Articles

Scientific articles and book chapters, case descriptions, etc presented at the course home page.