

## **Reading list for Marketing and Consumer Behaviour, 723G44, 2022**

### **Books**

Ekström, Karin M., Ottosson, Mikael, Parment, Anders, Linköpings universitet, Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling, Företagsekonomi, Originator, Linköpings universitet, Filosofiska fakulteten, Originator, Högskolan i Borås, Akademin för textil, teknik och ekonomi, Originator, Ekström, Karin M., Ottosson, Mikael, Parment, Anders, (2017) *Consumer Behavior: Classical and Contemporary Perspectives*

ISBN: 9144116810, 9789144116815

Additional literature will be added according to information at the start of the course. A complete literature list will be available on Lisam.