Reading list for Marketing and Consumer Behaviour, 723G44, 2022

Books

Ekström, Karin M., Ottosson, Mikael, Parment, Anders, Linköpings universitet, Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling, Företagsekonomi, Originator, Linköpings universitet, Filosofiska fakulteten, Originator, Högskolan i Borås, Akademin för textil, teknik och ekonomi, Originator, Ekström, Karin M., Ottosson, Mikael, Parment, Anders, (2017) *Consumer Behavior: Classical and Contemporary Perspectives*
ISBN: 9144116810, 9789144116815
Additional literature will be added according to information at the start of the course. A complete literature list will be available on Lisam.