

## Reading list for Master's Project (one year) in Culture and Media Production, 739A62, 2024

### Regularly literature

#### Books

Bjurström, Erling, Fredriksson, Martin, Möller, Per, (2013) *Den nya kulturekonomin: kreativ ekonomi, kulturellt entreprenörskap och platsmarknadsföring i Norrköping*. Norrköping: Centrum för kommunstrategiska studier, Linköpings universitet, ISBN: 9789175194882, 1402876X, 1402876X

Engström, Roffen, Odenrants, Ulf, (2003) *Marknadsföring för kulturarbetare: [personlig försäljning, affärsidé, kundvård, att ta betalt, frilansare]* 3. uppl. Näsviken : Björn Lundén information, ISBN: 9170272824, 9789170272820

Lindfors, Elisabeth, (2005) *Marknadsföring i konstföretag: en balansakt mellan konstnären och konstföretagaren*. Lund : Studentlitteratur, ISBN: 9144034792

Löow, Monica, Mooij-Lindman, Mireille, (2009) *Att leda och arbeta i projekt: en praktisk handbok om att lyckas i projekt*. fjärde upplagan Malmö : Liber, ISBN: 9789147089826

Nilsson, Sven, (2003) *Kulturens nya vägar: kultur, kulturpolitik och kulturutveckling i Sverige*. Malmö : Polyvalent, ISBN: 9189200411

Rollof, Jan, (2001) *Kreativitet inom forskning, kultur och näringsliv: 21 dialoger*. Stockholm : Ekerlid, ISBN: 9189617002

Sahlin, Nils-Eric,, (2001) *Kreativitetens filosofi*  
ISBN: 9789157803825, 915780382X

#### Articles

Beckman, Svante, Månsson, Sten, Problemanalys och Kulturstatistik, *Linköping: Sörlins Förlag, 2008 KulturSverige 2009*

#### Other

*Tidskriften Fronesis nr 31. Kultur och politik*

## Additional literature

### Books

Adler, Patricia A., Adler, Peter,, (1987) *Membership roles in field research* Sage Publications

ISBN: 9780803925786, 0803925786

Agar, Michael, (1996) *The professional stranger: an informal introduction to ethnography*. 2. ed.

ISBN: 0120444704, 9780120444700

Alvesson, Mats, Skoldberg, Kaj, (2017) *Tolkning och reflektion: vetenskapsfilosofi och kvalitativ metod*. Tredje upplagan Lund: Studentlitteratur,

ISBN: 9789144111131

Asplund, Johan, (2002) *Avhandlingens språkdräkt*. Göteborg : Korpen,

ISBN: 9789173744010, 9173744018

Backman, Jarl, (2016) *Rapporter och uppsatser*. 3., [rev.] uppl. Lund : Studentlitteratur,

ISBN: 9789144097329

Becker, Howard S., Torhell, Sven-Erik, (2008) *Tricks of the trade: yrkesknep för samhällsvetare*. 1. uppl. Malmö: Liber,

ISBN: 9789147088508

Becker, Howard Saul, Richards, Pamela., (2007) *Writing for social scientists: how to start and finish your thesis, book, or article*

ISBN: 9780226041308, 9780226041322, 9780226041377, 0226041301, 0226041328, 0226041379

Bergström, Göran, Boréus, Kristina, , (2018) *Textens mening och makt: metodbok i samhällsvetenskaplig text- och diskursanalys*. Fjärde [omarbetade och aktualiserade] upplagan Lund : Studentlitteratur,

ISBN: 9789144117928

Blomberg, Jesper, (2003) *Projektorganisationen: kritiska analyser av projektprat och praktik*. 1. uppl. Malmö : Liber ekonomi,

ISBN: 9147072342, 9789147072347

Börjesson, Mats, (2003) *Diskurser och konstruktioner: en sorts metodbok*. Lund : Studentlitteratur,

ISBN: 9789144027739, 9144027737

Bryman, Alan, Nilsson, Björn, (2018) *Samhällsvetenskapliga metoder*. tredje upplagan Stockholm: Liber,  
ISBN: 9789147112067

Ehn, Billy, Löfgren, Orvar, (2001) *Kulturanalyser*. 2., [omarb.] uppl. Malmö : Gleerup,  
ISBN: 9140634868, 9789140634863

Ehn, Billy, Löfgren, Orvar, (1996) *Vardagslivets etnologi : reflektioner kring en kulturvetenskap*. Stockholm : Natur och kultur,  
ISBN: 912706283X, 9789127062832, 9789127819931

Ekman, Stig, Thullberg, Per, Åmark, Klas, (1993) *Metodövningar i historia: historisk teori, metod och källkritik*. Lund : Studentlitteratur,  
ISBN: 914437741X, 9789144377414

Esaiasson, Peter, Gilljam, Mikael, Oscarsson, Henrik, Towns, Ann E., Wängnerud, Lena, (2017) *Metodpraktikan: konsten att studera samhälle, individ och marknad*. Femte upplagan Stockholm: Wolters Kluwer,  
ISBN: 9789139115151

Fejes, Andreas, Thornberg, Robert, (2019) *Handbok i kvalitativ analys*. Upplaga 3 Stockholm: Liber,  
ISBN: 9789147129706

Fleischer, Rasmus, (2012) *Musikens politiska ekonomi: lagstiftningen, ljudmedierna och försvaret av den levande musiken, 1925-2000*. Stockholm : Ink,  
ISBN: 9789197846943

Gemzöe, Lena, Lindgren, Anne-Li, Fornäs, Johan, (2006) *Två kulturstäder: kultur och politik på lokala arenor*. [Norrköping] : Centrum för kommunstrategiska studier, Linköpings univ.  
ISBN: 918552347X, 1402876X

Glaser, Barney G., Strauss, Anselm L., (2006) *The discovery of grounded theory: strategies for qualitative research*. New Brunswick, N.J. AldineTransaction,  
ISBN: 0202302601, 9780202302607

Halvorsen, Knut, Andersson, Sten, (1992) *Samhällsvetenskaplig metod*. Lund: Studentlitteratur,  
ISBN: 9144366213

Hansén, Stig, Thor, Clas, (1999) *Att skriva reportage*. andra upplagan Stockholm: Ordfront,  
ISBN: 9173246719

Hansén, Stig, Thor, Clas, (1997) *Intervjua : en grundbok för media*. Stockholm : Ordfront,  
ISBN: 9173245097

Jarrick, Arne, Josephson, Olle, (1996) *Från tanke till text: en språkhandbok för uppsatsskrivande studenter*. 2., [översedda] uppl. Lund : Studentlitteratur,  
ISBN: 9144268424, 9789144268422

Johansson, Anna, (2005) *Narrativ teori och metod: med livsberättelsen i fokus*. Lund : Studentlitteratur,  
ISBN: 9144035004, 9789144035000

Kaijser, Lars, Öhlander, Magnus, (2011) *Etnologiskt fältarbete*. 2., [omarb. och utök.] uppl. Lund : Studentlitteratur,  
ISBN: 9789144058528

Kjørup, Søren, Torhell, Sven-Erik, (2009) *Människovetenskaperna : problem och traditioner i humanioras vetenskapsteori*. 2., [rev. och uppdaterade] uppl. Lund: Studentlitteratur,  
ISBN: 9789144054124

Kvale, Steinar, Brinkmann, Svend, Torhell, Sven-Erik, (2014) *Den kvalitativa forskningsintervjun*. Tredje [reviderade] upplagan Lund : Studentlitteratur,  
ISBN: 9789144101675

Larsson, Sören, (1994) *Berättande journalistik*. Stockholm : Natur och kultur,  
ISBN: 9789127040694, 9127040690

Lundberg, Dan, Malm, Krister, Ronström, Owe, Ahlbom Sundqvist, Ann, (2000) *Musik, medier, mångkultur : förändringar i svenska musiklandskap*. Hedemora : Gidlund i samarbete med Riksbankens jubileumsfond,  
ISBN: 9178443229, 03475158

Närvänen, Anna-Liisa, (1999) *När kvalitativa studier blir text*. Lund : Studentlitteratur,  
ISBN: 9144009569

Scott, John, (1990) *A matter of record : documentary sources in social research*. Cambridge : Polity,  
ISBN: 0745600301, 0745600700

Silverman, David, (2020) *Interpreting qualitative data*. 6E. Thousand Oaks, CA : SAGE Pub.,  
ISBN: 9781526467249, 1526467240, 9781526467256, 1526467259, 9781526482808

Sjölin, Jan-Gunnar, (1998) *Att tolka bilder: bildtolkningens teori och praktik med exempel på tolkningar av bilder från 1850 till i dag*. 2. uppl. Lund : Studentlitteratur,  
ISBN: 9144008856

Starrin, Bengt, (1991) *Från upptäckt till presentation : om kvalitativ metod och teorigenerering på empirisk grund*. Lund: Studentlitteratur,  
ISBN: 914432121X, 91-44-3212-X, 9789144321219

Starrin, Bengt, Svensson, Per-Gunnar, (1994) *Kvalitativ metod och vetenskapsteori*. Lund: Studentlitteratur,  
ISBN: 9144398611, 9789144398617

Sundelin, Anders, (2001) *Konsten att berätta en historia*. 2., rev. uppl. Stockholm : Ordfront,  
ISBN: 9173248150

Svenning, Conny, (2003) *Metodboken 5.*, omarb. uppl. Eslöv : Lorentz,  
ISBN: 9197489107

Trost, Jan, Hultåker, Oscar, (2016) *Enkätboken*. femte upplagan Lund : Studentlitteratur,  
ISBN: 9789144115450

Winther Jørgensen, Marianne, Phillips, Louise,, (2000) *Diskursanalys som teori och metod*. Lund : Studentlitteratur,  
ISBN: 9144013027, 9789144013022

## Other

*Litteraturlistan uppdaterad: 2021-06-24*