

Reading list for Tools for Content based Media Production – to Observe, Document and Produce, 739G51, 2022

Regularly literature

Books

Bryman, Alan, Nilsson, Björn, (2011) *Samhällsvetenskapliga metoder. 2., [rev.]* uppl. Malmö : Liber, 2011
ISBN: 9789147090686

Ehn, Billy, Löfgren, Orvar, (2012) *Kulturanalytiska verktyg. 1. uppl.* Malmö : Gleerup, 2012
ISBN: 9789140680969

Eklund, Sven, (2011) *Arbeta i projekt : individen, gruppen, ledaren. 4. uppl.* Lund : Studentlitteratur, 2011
ISBN: 9789144072753

Karlsson, Henrik, (1995) *Svenska ljudlandskap : om hörseln, bullret och tystnaden.* Stockholm : Musikaliska akad. i samarbete med Institutet för framtidsstudier ; Göteborg : Ejeby [distributör], 1995 ;
ISBN: 9185428930

Websites

Port, Robert, *Icon, index and symbol (Long version).*
<http://www.cs.indiana.edu/~port/teach/103/sign.symbol.html>

Other

*Om filmens ljudrum och ljudkonventioner. Anteckningar till Birger Langkjærs
Filmlyd & filmmusik*

Additional literature

Books

Bryngelsson, Peter, Tillman, Joakim, (2015) *Filmmusik : det komponerade
miraklet. Version 2.0 [Möklinta] : Gidlunds förlag*
ISBN: 9789178449323

Cook, Nicholas, 1950-, , (1998) *Analysing musical multimedia* Oxford
ISBN: 9780198165897, 0198165897

Dykhoff, Klas, (2002) *Ljudbild eller synvilla? : en bok om filmljud och ljudesign.*
1. uppl. Malmö : Liber ekonomi
ISBN: 9147065524

Langkjær, Birger., (1996) *Filmljud & filmmusik: fra klassisk til moderne film*
Köpenhamn
ISBN: 9788772893365, 8772893362

Tagg, Philip, (1979) *Kojak - 50 seconds of television music : toward the analysis of affect in popular music.* Göteborg : Musikvetenskapliga inst., Göteborgs univ.,
ISBN: 9172222352, 03480879

Other