

Reading list for Media Production for Applied Communication, 739G55, 2025

Regularly literature

Books

Abrahamson Löfström, Carina, Rombach, Björn, (2020) *Andra hjälpen: allt du behöver veta för att skriva en uppsats*. Upplaga 1 Lund: Studentlitteratur
ISBN: 9789144130682

Aldrich, Leigh Stephens, (1999) *Covering the community : a diversity handbook for media*. Thousand Oaks, Calif. : Pine Forge Press
ISBN: 9780761985136

Arno Görgen, German Alfonso Nunez, Heiner Fangerau, (2019) *Handbook of Popular Culture and Biomedicine: Knowledge in the Life Sciences As Cultural Artefact*.
ISBN: 9783319906768, 9783319906775

Arvidsson, Alf, (2022) *Kulturanalys och metakultur*. Upplaga 1 Lund : Studentlitteratur
ISBN: 9789144160245, 11036516, 11036516

Bengtsson, Stina, (2022) *Medielandskap & mediekultur : en introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap*. Andra upplagan Stockholm : Liber
ISBN: 9789147143559

Bengtsson, Stina, Ericson, Staffan, Stiernstedt, Fredrik, (2020) *Medievetenskapens idétraditioner* Upplaga 1 Lund : Studentlitteratur
ISBN: 9789144130712

Ekström, Andreas , (2022) *Bekvämlighetens tyranni: hur vi förlorade makten över vår tids stora revolution*. Första upplagan Stockholm: Volante
ISBN: 9789179652449

Görgen, Arno, Nunez, German Alfonso, Fangerau, Heiner, (2019) *Handbook of popular culture and biomedicine : knowledge in the life sciences as cultural artefact*. Cham : Springer
ISBN: 3319906763, 9783319906768

Graff, Gerald, Birkenstein, Cathy, (2018) *"They say / I say": the moves that matter in academic writing*. Fourth edition. New York ; London : W. W. Norton & Company
ISBN: 9780393631678, 0393631672

Hall, Stuart, Evans, Jessica, Nixon, Sean, (2013) *Representation* 2. ed. London : SAGE
ISBN: 9781849205634, 1849205477, 9781849205474, 1849205639, 9781849205634

Hedenus, Fredrik, Persson, U. Martin, Sprei, Frances, (2022) *Hållbar utveckling : nyanser och tolkningar*. Andra upplagan Lund : Studentlitteratur
ISBN: 9789144161150

Josephson, Peter, Lundgren, Frans, (2014) *Historia som kunskapsform*. 1. uppl. Lund : Studentlitteratur
ISBN: 9789144094588

Karppinen, Kari, (2013) *Rethinking media pluralism. [Elektronisk resurs]* New York : Fordham University Press
ISBN: 9780823245154

Niclas Malmberg, Aron Emilsson, Ida Karkiainen, Olle Lidbom, Christina Jutterström, (2021) *Snigeln & haren : så kan mediepolitiken komma ikapp medieutvecklingen* Institutet för Mediestudier
ISBN: 9789198498295

Nyblom, Andreas, (2008) *Ryktbarhetens ansikte: Verner von Heidenstam, medierna och personkulten i sekelskiftets Sverige*. Stockholm: Atlantis
ISBN: 9789173532501, 9879173532501, 02829800, 02829800

Östling, Johan, Jansson, Anton, Svensson Stringberg, Ragni, (2022) *Humanister i offentligheten : kunskapens aktörer och arenor under efterkrigstiden*. Göteborg : Makadam förlag,
ISBN: 9789170613791, 20022131, 20022131

Palm, Lars, kommunikationsforskare, Åkerström, Marja, (2019) *Kommunikationsplanering : en handbok på vetenskaplig grund*. Upplaga 2 Lund : Studentlitteratur
ISBN: 9789144125039

Singh, Jagtar, (2015) *Media and information literacy for the sustainable development goals*. Göteborg : International Clearinghouse on Children, Youth and Media, Nordicom, University of Gothenburg, 2015
ISBN: 9789187957130

Weibull, Lennart, Wadbring, Ingela, Ohlsson, Jonas, (2018) *Det svenska medielandskapet : traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens*. Första upplagan Stockholm : Liber, [2018]
ISBN: 9789147113354

Articles

Jeffries, D., "Anyone Can Wear the Mask": The Marginalization of Miles Morales in Spider-Man: Into the Spider-Verse *Journal of Cinema and Media Studies* (Journal of Cinema and Media Studies, 2023, 62(5):192-214)

Luke Goode, Michael Godhe, Beyond Capitalist Realism - Why We Need Critical Future Studies *Culture Unbound: Journal of Current Cultural Research* 2017

McCauley, Lee, The Frankenstein Complex and Asimov's Three Laws, Association for the Advancement of Artificial Intelligence 2007

www.aaai.org

McIntosh, Heather, Representations of Female Scientists in The Big Bang Theory 2014

Sahlin, Nils-Eric, Vad är det för bra med populärvetenskap? *Framtider*

Wajcman, Judy, Humanoid Robots and the Promise of an Easier life 2017

Websites

Eriksson, Yvonne, *Konstnär med funktionshinder: Om estetik och samhälleligt synliggörande* <https://data.riksdagen.se/fil/267eb83f-9468-4f1f-8f70-ceb3759621b0>

Riksantikvarieämbetet (2023), *Räkna med kulturarvet - hållbarhet och klimat* <https://raa.diva-portal.org/smash/get/diva2:1739565/FULLTEXT01.pdf>

Additional literature

Books

Bergman, Marina, (2022) *Att studera på högskolan : studieteknik och motivation på vägen*. Tredje upplagan Lund: Studentlitteratur
ISBN: 9789144140285

Björklund, Maria, Paulsson, Ulf, (2012) *Seminarieboken : att skriva, presentera och opponera*. 2. uppl. Lund : Studentlitteratur
ISBN: 9789144059853

Boréus, Kristina, Bergström, Göran, (2018) *Textens mening och makt : metodbok i samhällsvetenskaplig text- och diskursanalys*. Fjärde [omarbetade och aktualiserade] upplagan Lund : Studentlitteratur
ISBN: 9789144117928

Bryman, Alan, Nilsson, Björn, (2018) *Samhällsvetenskapliga metoder*. Tredje upplagan Stockholm: Liber
ISBN: 9789147112067

Ehn, Billy, Löfgren, Orvar, (2012) *Kulturanalytiska verktyg*. 1. uppl. Malmö: Gleerup
ISBN: 9789140680969

Ekström, Mats, Johansson, Bengt, (2019) *Metoder i medie- och kommunikationsvetenskap*. Tredje upplagan Lund : Studentlitteratur
ISBN: 9789144125701

Falkheimer, Jesper, Heide, Mats, (2011) *Strategisk kommunikation : forskning och praktik* 1. uppl. Lund : Studentlitteratur
ISBN: 9789144070551

Johansson, Anna, (2005) *Narrativ teori och metod : med livsberättelsen i fokus*. Lund : Studentlitteratur
ISBN: 9144035004, 9789144035000

Larsson, Larsåke, (2014) *Tillämpad kommunikationsvetenskap*. 4., [bearb.] uppl. Lund : Studentlitteratur
ISBN: 9789144091648

Mewburn, Inger, Firth, Katherine, Lehmann, Shaun, (2019) *How to fix your academic writing trouble : a practical guide*. London : Open University Press
ISBN: 9780335243327, 0335243320, 9780335243334

Petersson, Lars, Pettersson, Åke, (2013) *Medieproduktion*. 1. uppl. Stockholm : Liber
ISBN: 9789147107957

Petersson, Olof, (2007) *Medierna och yttrandefriheten*. 1. uppl. Stockholm : SNS förlag
ISBN: 9789185695058, 14007509

Rose, Gillian, (2022) *Visual methodologies : an introduction to researching with visual materials*. 5th edition Los Angeles: Sage
ISBN: 9781529767193

Tonnquist, Bo, (2021) *Projektledning*. Åttonde upplagan Stockholm : Sanoma utbildning
ISBN: 9789152360897

Other

