

## Reading list for Tools for Content based Media Production – Techniques and Contexts of Communication, 739G59, 2023

### Regularly literature

#### Books

Bryman, Alan, Nilsson, Björn, (2018) *Samhällsvetenskapliga metoder* Tredje upplagan Stockholm : Liber  
ISBN: 9789147112067

Ehn, Billy, Löfgren, Orvar, (2012) *Kulturanalytiska verktyg* 1. uppl. Malmö : Gleerup  
ISBN: 9789140680969

Eklund, Sven, (2011) *Arbeta i projekt : individen, gruppen, ledaren* 4. uppl. Lund : Studentlitteratur  
ISBN: 9789144072753

Karlsson, Henrik, (1995) *Svenska ljudlandskap : om hörseln, bullret och tystnaden*. Stockholm : Musikaliska akad. i samarbete med Institutet för framtidsstudier ; Göteborg : Ejeby [distributör]  
ISBN: 9185428930

#### Websites

Port, Robert, *Icon, index and symbol (long version)*.  
<http://www.cs.indiana.edu/~port/teach/103/sign.symbol.html>

#### Other

*Om filmens ljudrum och ljudkonventioner. Anteckningar till Birger Langkjærs Filmjyd & filmmusik.*

### Additional literature

#### Books

Bryngelsson, Peter, Tillman, Joakim, (2015) *Filmmusik : det komponerade miraklet*. Version 2.0 [Möklinta] : Gidlunds förlag  
ISBN: 9789178449323

Cook, Nicholas, (2000) *Analysing musical multimedia*. 2. repr. Oxford : Oxford University Press  
ISBN: 0198167377

Dykhoff, Klas, (2002) *Ljudbild eller synvilla? : en bok om filmljud och ljuddesign*. 1. uppl. Malmö : Liber ekonomi  
ISBN: 9147065524

Langkjær, Birger, (1996) *Filmlyd & filmmusik: fra klassisk til moderne film*  
København : Museum Tusulanum  
ISBN: 8772893362, 09088865, 09088865

Tagg, Philip, (1979) *Kojak - 50 seconds of television music : toward the analysis of affect in popular music*. Göteborg : Musikvetenskapliga inst., Göteborgs univ.  
ISBN: 9172222352, 03480879, 03480879

## Other