

## **Reading list for International Business, TEIM09, 2019**

Kleen Peter, Moberg Claes & Palm Gunnar, Världshandeln - utveckling, aktörer och spelregler (SNS förlag 2006).

Johanson Jan, Blomstermo Anders & Pahlberg Cecilia: Företagets internationaliseringsprocess (Studentlitteratur 2002).

Kurskompendium.