

## **Reading list for Entrepreneurship and Idea Development, TEIO94, 2019**

### **Books**

Frankelius och Norrman, (2013) *Uppfinningars betydelse för Sverige*  
Vinnova report VR 2013:3, Chap 3

Frankelius, Norrman & Parment, (2015) *Marknadsföring - vetenskap och praktik*  
Lund: Studentlitteratur  
Compendium including chapter 2 and 16.

McKinsey, (1998) *Från idé till företag. Affärsplanering för framgång*. McKinsey & Company, Göteborg och Stockholm.

### **Articles**

Scientific articles and book chapters, case descriptions, etc presented at the course home page.