

Reading list for Entrepreneurship and Idea Development, TEIO94, 2019

Books

Frankelius och Norrman, (2013) *Uppfinningars betydelse för Sverige*
Vinnova report VR 2013:3, Chap 3

Frankelius, Norrman & Parment, (2015) *Marknadsföring - vetenskap och praktik*
Lund: Studentlitteratur
Compendium including chapter 2 and 16.

McKinsey, (1998) *Från idé till företag. Affärsplanering för framgång*. McKinsey & Company, Göteborg och Stockholm.

Articles

Scientific articles and book chapters, case descriptions, etc presented at the course home page.