

Reading list for Editorial Design, TNGD38, 2023

Regularly literature

Books

Jais-Nielsen, Eva, (2011) *Tidskriftsdesign* Ordfront förlag

Schori, Martin, (2019) *Online Only* Carlssons bokförlag

Additional literature

Books

Bergström, Bo, (2017) *Effektiv visuell kommunikation : om nyheter, reklam, information och profilering i vår visuella kultur*. Upplaga 11 Stockholm : Carlsson, 2017
ISBN: 9789173318372

Språkrådet. Red. Ola Karlsson, (2021) *Svenska skrivregler* fjärde upplagan Liber
ISBN: 978-91-47-11149-7