

Litteraturlista för Digitalisering, affäsekologier och affärsmodeller, TDEI71, 2019

Artiklar

Kurslitteraturen består av ett urval akademiska artiklar som successivt anpassas till utvecklingen och där kursdeltagarna har möjlighet att påverka artikelurvalet. Exempel på kurslitteratur är följande:

- Kap 3, Affäsekologier, ett sätt att förstå sin omvärld i Nils-Göran Olve, Mathias Cöster, Carl-Johan Petri, Einar Iveroth & Alf Westelius (2013) Prissättning: Affäsekologier, affärsmodeller, prismodeller. Lund: Studentlitteratur.
- Understanding 5G: Perspectives on future technological advancements in mobile. GSMA Intelligence, December 2014
- Zott, Christoph & Amit, Raphael, 2013. The business model: A theoretically anchored robust construct for strategic analysis. *Strategic Organization*, 11(4), pp.403–411.
- Einar Iveroth, Alf Westelius, Carl-Johan Petri, Nils-Göran Olve, Mathias Cöster & Fredrik Nilsson (2013) How to differentiate by price: Proposal for a five-dimensional model, *European Management Journal*, 31:2, pp 109-123.
- European Central Bank. (2015). Virtual currency schemes - a further analysis. Frankfurt: European Central Bank.
- Westelius, Alf - The Internet and Entrepreneurship : The Entrepreneurial LEGO. Lecture at Macquarie University, 9 Dec 2013. <http://www.youtube.com/watch?v=pyWKXWwbwck>
- Lundmark, Erik and Alf Westelius (2014) Entrepreneurship as Elixir and Mutagen. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 38:3, 575-600.
- Lundmark, Erik and Alf Westelius (2012) Exploring entrepreneurship as misbehaviour. In special issue Rethinking Misbehavior and Resistance in Organizations, Lucy Taksa & Alison Barnes (eds.) *Advances in Industrial and Labor Relations*, Vol. 19, 209 - 235, Emerald Group Publishing Limited, ISSN: 0742-6186.
- Leonardi, Paul M.; Huysman, Marlene & Steinfield, Charles (2013). Enterprise Social Media: Definition, History, and Prospects for the Study of Social Technologies in Organizations. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 19.(1), 1-19.
- Levine, Sheen S. and Michael J. Prietula (2013) Open Collaboration for Innovation: Principles and Performance. *Organization Science*, Published online in *Articles in Advance* 30 Dec 2013, 1-20.

Övrigt