

## **Litteraturlista för Varumärke och värdeskapande, TEAE15, 2019**

### **Böcker**

Keller, Kevin Lane, Apéria, Tony, Georgson, Mats, (2012) *Strategic brand management : a European perspective* Paerson Education

### **Övrigt**

Aktuell kurslitteratur återfinns under Övriga dokument