

## **Litteraturlista för Varumärke och värdeskapande, TEAE15, 2021**

### **Böcker**

Keller, Kevin Lane och Swaminathan, Vanitha, (2020) *Strategic Brand Management. Building, Measuring and Managing Brand Equity* 5th edition  
Harlow: Pearson Education Limited

### **Övrigt**

Aktuell kurslitteratur återfinns under Övriga dokument