

Litteraturlista för Marknadsmedvetenhet i internationell medieöverskridande design och produktion, TEAE16, 2020

Övrigt

Lista med rekommenderad och obligatorisk litteratur inom följande områden:

- marknadsanalys/business intelligence
- varumärkesledning i en internationell kontext
- internationalisering
- kultur i samband med marknadskommunikation
- integrerad marknadskommunikation (IMK)
- metod