

Litteraturlista för Marknadsmedvetenhet för internationell kommunikation, TEAE19, 2022

Övrigt

Lista med rekommenderad och obligatorisk litteratur inom följande områden:

- marknadsanalys/business intelligence
- varumärkesledning i en internationell kontext
- internationalisering
- kultur i samband med marknadskommunikation
- integrerad marknadskommunikation (IMK)
- metod

Lista på obligatorisk och rekommenderad litteratur. Ev. obligatoriska böcker är från tidigare obligatoriska kurser.