

## **Litteraturlista för Industriell marknadsföring, TEIM32, 2024**

### **Böcker**

Kindström, D., Kowalkowski, C. och Parment, A., (2021) *Business marketing – Managing value creation* Studentlitteratur

### **Övrigt**

Enstaka artiklar som komplement till kursboken kan förekomma.