

Litteraturlista för Marknadskommunikativt designprojekt, TNGD45, 2027

Obligatorisk litteratur

Böcker

Sundström, Malin (ekonom), (2024) *Strategisk marknadsföring : navigera med framgång*. Upplaga 1 Lund : Studentlitteratur, [2024]
ISBN: 9789144179346

Kompendier

Kompendium

Kompletterande litteratur

Böcker

A. Wheeler, (2018) *Designing Brand Identity* Fifth edition Wiley