

Litteraturlista för Interkulturellt crossmedia- projekt, TNGD48, 2027

Böcker

Mooij, Marieke K. de, (2022) *Global marketing & advertising : understanding cultural paradoxes*. 6th edition Los Angeles : SAGE, 2022
ISBN: 9781529732504, 1529732506, 9781529732498

Övrigt

Kompendier och artiklar.