

## Marknadskommunikativt designprojekt

Market Communicative Design Project

8 hp

Programkurs

TNGD45

Gäller från: 2023 VT

<b>Fastställd av</b>	<b>Huvudområde</b>	
Programnämnden för data- och medieteknik, DM	Grafisk design och kommunikation	
<b>Fastställandedatum</b>	<b>Utbildningsnivå</b>	<b>Fördjupningsnivå</b>
2022-08-31	Grundnivå	G1X
<b>Reviderad av</b>	<b>Utbildningsområde</b>	
	Tekniska området	
<b>Revideringsdatum</b>	<b>Ämnesgrupp</b>	
	Medie- och kommunikationsvetenskap	
<b>Gavs första gången</b>	<b>Gavs sista gången</b>	
VT 2018		
<b>Institution</b>	<b>Ersätts av</b>	
Institutionen för teknik och naturvetenskap		

## Särskild information

Får ej ingå i examen tillsammans med TNGD24.

## Kursen ges för

- Kandidatprogram i grafisk design och kommunikation

## Rekommenderade förkunskaper

Främst programmets tidigare kurser i design, produktion och informationsdesign.

## Lärandemål

Kursens syfte är att ge en teoretisk och praktisk kunskap om att driva kommunikationsprojekt från idé till färdigt resultat med externa uppdragsgivare, samt en grundläggande kunskap om gruppdynamik och den egna rollen i en grupp. Efter genomgången kurs skall studenten kunna följande:

- Förklara processen från idé till färdig artefakt för olika mediekanaler såväl kommunikativt som tekniskt
- Producera kommunikativt och tekniskt färdiga artefakter för olika mediekanaler
- Beskriva skillnaderna mellan empiriska metoder för forskning och praktisk design.
- Beskriva för olika faser i en grupps utveckling
- Skriva om sin egen roll i en arbetsgrupp

## Kursinnehåll

Gruppdynamik, Marknadsanalys, Mediaplanering, Mediedesign och -produktion.

## Undervisnings- och arbetsformer

Undervisningen är organiserad i föreläsningar, labbar, projekthandledning, seminarier och inlämningsuppgifter. Kursen tillämpar den pedagogiska modellen flipped classroom där föreläsningsserien ges i sin helhet på distans med i stället utökad lärartid på labb-, inlämnings- och projekthandledning samt individuell feedback.

Kursen pågår under en av terminens två perioder.

## Examination

UPG4	Research och strategi	2 hp	U, G
UPG5	Gruppdynamik	2 hp	U, G
UPG6	Process och produktion	2 hp	U, G
PRA2	Projekt	2 hp	U, G

På kursen ges betyg Underkänd/Godkänd.

## Betygsskala

Tvågradig skala, U, G

## Övrig information

### Om undervisnings- och examinationsspråk

Undervisningsspråk visas på respektive kurstillfälle på fliken "Översikt".  
Examinationsspråk relaterar till undervisningsspråk enligt nedan:

- Om undervisningsspråk är "Svenska" kan kursen ges i sin helhet på svenska eller delvis på engelska. Examinationsspråk är svenska, men delar av examinationen kan ske på engelska.
- Om undervisningsspråk är Engelska ges kursen i sin helhet på engelska. Examinationsspråk är engelska.
- Om undervisningsspråk är "Svenska/Engelska" ges kursen i sin helhet på engelska om studenter utan tidigare kunskap i svenska språket deltar. Examinationsspråk följer undervisningsspråk.

### Övrigt

Kursen bedrivs på ett sådant sätt att både mäns och kvinnors erfarenhet och kunskaper synliggörs och utvecklas.

Planering och genomförande av kurs skall utgå från kursplanens formuleringar. Den kursvärdering som ingår i kursen skall därför genomföras med kursplanen som utgångspunkt.

Kursen är campusförlagd på den ort som anges för kurstillfället om inget annat anges under "Undervisnings – och arbetsformer". I en campusförlagd kurs kan dock enstaka moment på distans ingå.

Om det föreligger synnerliga skäl får rektor i särskilt beslut ange förutsättningarna för, och delegera rätten att besluta om, tillfälliga avsteg från denna kursplan.