

Marknadskommunikativt designprojekt

Market Communicative Design Project

8 hp

Programkurs

TNGD45

Gäller från: 2025 VT

Fastställd av	Huvudområde	
Programnämnden för data- och medieteknik, DM	Grafisk design och kommunikation	
Fastställandedatum	Utbildningsnivå	Fördjupningsnivå
2024-08-28	Grundnivå	G1F
Reviderad av	Utbildningsområde	
	Tekniska området	
Revideringsdatum	Ämnesgrupp	
	Medie- och kommunikationsvetenskap	
Gavs första gången	Gavs sista gången	
VT 2018		
Institution	Ersätts av	
Institutionen för teknik och naturvetenskap		

Särskild information

Får ej ingå i examen tillsammans med TNGD24.

Kursen ges för

- Kandidatprogram i grafisk design och kommunikation

Rekommenderade förkunskaper

Främst programmets tidigare kurser i design, produktion och informationsdesign.

Lärandemål

Kursens syfte är att ge en teoretisk och praktisk kunskap om att driva kommunikationsprojekt från idé till färdigt koncept med externa uppdragsgivare, samt en grundläggande kunskap om gruppdynamik och den egna rollen i en grupp. Efter genomgången kurs skall studenten kunna följande:

- Driva ett kommunikationsprojekt från idé till färdigt koncept utifrån en marknadskommunikativ designprocess
- Förklara val av mediekanaler utifrån kommunikativa samt tekniska perspektiv
- Producera kommunikativt och tekniskt leveransfärdiga prototyper för olika mediekanaler
- Beskriva skillnaderna mellan empiriska metoder för forskning och praktisk design.
- Beskriva för olika faser i en grupps utveckling
- Reflektera om sin egen roll i en arbetsgrupp

Kursinnehåll

Marknadskommunikativ designprocess, gruppdynamik, marknadsanalys, mediaplanering, mediedesign och -produktion.

Undervisnings- och arbetsformer

Föreläsningar, laborationer, lektioner och obligatoriska seminarier enligt flipped-classroom-modell.

Examination

UPG4	Research och strategi	2 hp	U, G
UPG5	Gruppdynamik	2 hp	U, G
UPG6	Process och produktion	2 hp	U, G
PRA2	Projekt	2 hp	U, G

På kursen ges betyg Underkänd/Godkänd.

Betyg på delmoment/modul beslutas i enlighet med de bedömningskriterier som presenteras vid kursstart.

Betygsskala

Tvågradig skala, U, G

Övrig information

Om undervisnings- och examinationsspråk

Undervisningsspråk visas på respektive kurstillfälle på fliken "Översikt".
Examinationsspråk relaterar till undervisningsspråk enligt nedan:

- Om undervisningsspråk är "Svenska" kan kursen ges i sin helhet på svenska eller delvis på engelska. Examinationsspråk är svenska, men delar av examinationen kan ske på engelska.
- Om undervisningsspråk är Engelska ges kursen i sin helhet på engelska. Examinationsspråk är engelska.
- Om undervisningsspråk är "Svenska/Engelska" ges kursen i sin helhet på engelska om studenter utan tidigare kunskap i svenska språket deltar. Examinationsspråk följer undervisningsspråk.

Övrigt

Kursen bedrivs på ett sådant sätt att likvärdiga villkor råder med avseende på kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder.

Planering och genomförande av kurs skall utgå från kursplanens formuleringar. Den kursvärdering som ingår i kursen skall därför genomföras med kursplanen som utgångspunkt.

Kursen är campusförlagd på den ort som anges för kurstillfället om inget annat anges under "Undervisnings – och arbetsformer". I en campusförlagd kurs kan dock enstaka moment på distans ingå.