

Litteraturlista för Marknadsföring på den spanska marknaden, 704G51, 2025

Övrigt

Ett urval av nyheter, videor, information från organisationer och andra typ av undervisningsmaterial kommer att vara tillgängliga via Lisam.

Marknadsföring - teori och tillämpningar (tredje upplagan). Philip Kotler, Gary Armstrong, Anders Parment.

ISBN: 9781292404530