

Litteraturlista för Marknadsföring, 722G83, 2025

Böcker

Anders Parment, Philip Kotler, Gary Armstrong, (2020) *Principles of Marketing, Scandinavian Edition* Tredje upplagan

ISBN: ISBN 9781292354996

Men det går ganska bra att använda svensk upplagan — OBS kapitel kan ha en annorlunda ordning dock, samt fall/exempel).

Kotler, Armstrong, Parment (2022) *Marknadsföring: teori och tillämpningar*. 3 uppl. Pearson ISBN 9781292404530