

Litteraturlista för Marknadsföring, 722G86, 2019

Böcker

Kotler, Philip, Armstrong, Gary, Parment, Anders, (2017) *Marknadsföring : teori, strategi och praktik* 2 uppl. Harlow : Pearson, 2017
ISBN: 9781292211138

Även den engelska upplagan går bra, samt äldre upplagor (dessa har dock föråldrade fall och exempel).