

Litteraturlista för Marknadsföring, 722G93, 2026

Böcker

Guyader, Hugo, Ottosson, Mikael, Parment, Anders, (2020) *Marketing & Sustainability* Studentlitteratur

ISBN: 9789144139869

Eller: Albinsson, Guyader, Ottosson, Parment (2024). *Marketing & Sustainability: Contradiction or the Path to Profitable Businesses and Sustainable Societies*. Wiley ISBN 9781394273768.

Kotler, Philip, Armstrong, Gary, Parment, Anders, (2020) *Principles of marketing : Scandinavian edition* 3rd edition Pearson

ISBN: 9781292354996

Men det går ganska bra att använda svensk upplagan — OBS kapitel kan ha en annorlunda ordning dock, samt fall/exempel. T.ex.: Kotler, Armstrong, Parment (2022). *Marknadsföring: teori och tillämpningar*. 3 uppl. Pearson ISBN 9781292404530

Övrigt

Artiklar tillkommer. Komplet listan finns tillgänglig på Lisam vid kursstart.