Litteraturlista för Marknadsföring, 722G93, 2021

Böcker

Guyader, Ottosson, Parment, (2020) *Marketing & Sustainability*
Studentlitteratur

Kotler, Philip, Armstrong, Gary, Parment, Anders, (2016) *Principles of marketing : Scandinavian edition* 2nd edition, Scandinavian edition. Harlow, England : Pearson, 2016
ISBN: 9781292104805, 9781292115566, 9781292115573
Eller svensk upplaga.

Övrigt

Artiklar tillkommer. Komplett lista finns tillgänglig på Lisam vid kursstart.