

Litteraturlista för Marknadsföreläsning, 722G83, 2019

Böcker

Kotler, Armstrong, Parment, (2016) *Principles of Marketing: Scandinavian Edition* 2 uppl. Pearson

Alternatively, students can also choose to read the "Swedish context editions" (with risk for outdated cases and examples for the older edition):

- Kotler, Armstrong, Parment (2017) *Marknadsföreläsning: Teori, strategi och praktik*. 2 uppl Pearson

- Kotler, Armstrong, Parment (2011) *Principles of Marketing: Swedish edition*. 1st ed. Pearson

Kurslitteraturen är preliminär. Uppdateras innan kursstart.