

Litteraturlista för Arbetsgivarvarumärke och marknadsföring, 723G86, 2019

Böcker

A. Parment, A. Dyhre, H R. Lutz, (2017) *Employer Branding - så bygger arbetsgivare starka varumärken*

Litteraturen kan komma att ändras. Uppdateras innan kursstart.

P. Kotler, G. Armstrong och A. Parment, Pearson, (2017) *Marknadsföring - Teori, Strategi och Praktik* 2a upplagan

Litteraturen kan komma att ändras. Uppdateras innan kursstart.