

## **Litteraturlista för Medie- och kommunikationsvetenskap 1-2, grundkurs, 738G32, 2022**

Övrigt

### **Obligatorisk kurslitteratur för delkurs 1 (v. 34-43):**

- Bengtsson, S. m.fl. 2017. *Medielandskap & mediekultur: En introduktion till Medie- och kommunikationsvetenskap*. Stockholm: Liber. ISBN: 978-91-47-11284-5.
- Weibull, L. & Wadbring, I. 2020. *Det svenska medielandskapet: Traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens*. 2:a upplagan. Stockholm: Liber. ISBN 978-91-47-13669-8.

Förutom dessa böcker tillkommer texter i form av länkar och dokument som tillhandahålls via Lisam.

### **Obligatorisk kurslitteratur för delkurs 2 (v. 44-03):**

- Ekström, Mats & Johansson, Bengt. (red.) 2019. *Metoder i medie- och kommunikationsvetenskap*. 3:e upplagan. Lund: Studentlitteratur. 314 s. ISBN: 9789144125701
- Lindgren, S. 2009. *Populärkultur – teorier, metoder och analyser*. Malmö: Liber. 232 s. 978-91-47-08953-6.

Förutom dessa böcker tillkommer texter i form av länkar och dokument som tillhandahålls via Lisam.

**Kurslitteratur för termin 2 kommer att finnas via Lisam**