

Litteraturlista för Medie- och kulturproduktion, 739A17, 2022

Ordinarie litteratur

Böcker

Bjurström, Erling, Fredriksson, Martin, Möller, Per, (2013) *Den nya kulturekonomin : kreativ ekonomi, kulturellt entreprenörskap och platsmarknadsföring i Norrköping*. Norrköping : Centrum för kommunstrategiska studier, Linköpings universitet
ISBN: 9789175194882, 1402876X, 1402876X
(Framst sid 68-101, finns på Lisam)

Engström, Roffen, Odencrants, Ulf, (2003) *Marknadsföring för kulturarbetare : [personlig försäljning, affärsidé, kundvård, att ta betalt, frilansare]* 3. uppl. Näsviken : Björn Lundén information, 2003
ISBN: 9170272824, 9789170272820

Lindfors, Elisabeth, (2005) *Marknadsföring i konstföretag : en balansakt mellan konstnären och konstföretagaren*. Lund : Studentlitteratur,
ISBN: 9144034792
(Kap 1 och 11, finns på Lisam)

Löow, Monica, Mooij-Lindman, Mireille, (2009) *Att leda och arbeta i projekt : en praktisk handbok om att lyckas i projekt*. fjärde upplagan Malmö : Liber,
ISBN: 9789147089826
(Alternativ till text om projekthantering kan läsas)

Nilsson, Sven, (2003) *Kulturens nya vägar : kultur, kulturpolitik och kulturutveckling i Sverige*. Malmö : Polyvalent,
ISBN: 9189200411
(Framst kap 2 och 3, finns på Lisam)

Rollof, Jan, (2001) *Kreativitet inom forskning, kultur och näringsliv : 21 dialoger*. Stockholm : Ekerlid,
ISBN: 9189617002

Sahlin, Nils-Eric, (2001) *Kreativitetens filosofi*. Nora : Nya Doxa, 2001
ISBN: 915780382X

Artiklar

Svante Beckman and Sten Månsson, Problemanalys och Kulturstatistik, Linköping: Sörlins Förlag, 2008 *KulturSverige* 2009

(2 korta artiklar finns på Lisam, Makten över Kulturpolitiken och Kulturens ekonomisering)

Övrigt

Tidskriften Fronesis nr 31. Kultur och politik
(Utdrag finns på Lisam)

Kompletterande litteratur

Böcker

Blomberg, Jesper, (2003) *Projektorganisationen : kritiska analyser av projektprat och praktik*. 1. uppl. Malmö : Liber ekonomi, 2003
ISBN: 9147072342, 9789147072347

Fleischer, Rasmus, (2012) *Musikens politiska ekonomi : lagstiftningen, ljudmedierna och försvaret av den levande musiken, 1925-2000*. Stockholm : Ink,
ISBN: 9789197846943

Gemzöe, Lena, Lindgren, Anne-Li, Fornäs, Johan, (2006) *Två kulturstäder : kultur och politik på lokala arenor*. [Norrköping] : Centrum för kommunstrategiska studier, Linköpings univ.,
ISBN: 918552347X, 1402876X

Lundberg, Dan, Malm, Krister, Ronström, Owe, Ahlbom Sundqvist, Ann, (2000) *Musik, medier, mångkultur : förändringar i svenska musiklandskap*. Hedemora : Gidlund i samarbete med Riksbankens jubileumsfond,
ISBN: 9178443229, 03475158

Övrigt

Litteraturlistan uppdaterad: 2021-06-22