

## Litteraturlista för Medie- och kulturproduktion, 739A17, 2025

### Ordinarie litteratur

#### Böcker

Bjurström, Erling, Fredriksson, Martin, Möller, Per, (2013) *Den nya kulturekonomin : kreativ ekonomi, kulturellt entreprenörskap och platsmarknadsföring i Norrköping*. Norrköping : Centrum för kommunstrategiska studier, Linköpings universitet  
ISBN: 9789175194882, 1402876X, 1402876X  
(Framst sid 68-101, finns på Lisam)

Engström, Roffen, Odenrants, Ulf, (2003) *Marknadsföring för kulturarbetare : [personlig försäljning, affärsidé, kundvård, att ta betalt, frilansare]* 3. uppl. Näsviken : Björn Lundén information, 2003  
ISBN: 9170272824, 9789170272820

Lindfors, Elisabeth, (2005) *Marknadsföring i konstföretag : en balansakt mellan konstnären och konstföretagaren*. Lund : Studentlitteratur,  
ISBN: 9144034792  
(Kap 1 och 11, finns på Lisam)

Löow, Monica, Mooij-Lindman, Mireille, (2009) *Att leda och arbeta i projekt : en praktisk handbok om att lyckas i projekt*. fjärde upplagan Malmö : Liber,  
ISBN: 9789147089826  
(Alternativ till text om projekthantering kan läsas)

Nilsson, Sven, (2003) *Kulturens nya vägar : kultur, kulturpolitik och kulturutveckling i Sverige*. Malmö : Polyvalent,  
ISBN: 9189200411  
(Framst kap 2 och 3, finns på Lisam)

Rollof, Jan, (2001) *Kreativitet inom forskning, kultur och näringsliv : 21 dialoger*. Stockholm : Ekerlid,  
ISBN: 9189617002

Sahlin, Nils-Eric, (2001) *Kreativitetens filosofi*. Nora : Nya Doxa, 2001  
ISBN: 915780382X

#### Artiklar

Svante Beckman and Sten Månsson, Problemanalys och Kulturstatistik, Linköping: Sörlins Förlag, 2008 *KulturSverige* 2009

(2 korta artiklar finns på Lisam, Makten över Kulturpolitiken och Kulturens ekonomisering)

## Övrigt

*Tidskriften Fronesis nr 31. Kultur och politik*  
(Utdrag finns på Lisam)

## Kompletterande litteratur

### Böcker

Blomberg, Jesper, (2003) *Projektorganisationen : kritiska analyser av projektprat och praktik*. 1. uppl. Malmö : Liber ekonomi, 2003  
ISBN: 9147072342, 9789147072347

Fleischer, Rasmus, (2012) *Musikens politiska ekonomi : lagstiftningen, ljudmedierna och försvaret av den levande musiken, 1925-2000*. Stockholm : Ink,  
ISBN: 9789197846943

Gemzöe, Lena, Lindgren, Anne-Li, Fornäs, Johan, (2006) *Två kulturstäder : kultur och politik på lokala arenor*. [Norrköping] : Centrum för kommunstrategiska studier, Linköpings univ.,  
ISBN: 918552347X, 1402876X

Lundberg, Dan, Malm, Krister, Ronström, Owe, Ahlbom Sundqvist, Ann, (2000) *Musik, medier, mångkultur : förändringar i svenska musiklandskap*. Hedemora : Gidlund i samarbete med Riksbankens jubileumsfond,  
ISBN: 9178443229, 03475158

## Övrigt

*Litteraturlistan uppdaterad: 2021-06-22*