

Litteraturlista för Verktyg för innehållsdriven medieproduktion 1 – att undersöka, observera, dokumentera och gestalta, 739G51, 2022

Ordinarie litteratur

Böcker

Bryman, Alan, Nilsson, Björn, (2011) *Samhällsvetenskapliga metoder*. 2., [rev.]
uppl. Malmö : Liber, 2011
ISBN: 9789147090686
(Urval kommer finnas tillgängligt på Lisam)

Ehn, Billy, Löfgren, Orvar, (2012) *Kulturanalytiska verktyg*. 1. uppl. Malmö :
Gleerup, 2012
ISBN: 9789140680969

Eklund, Sven, (2011) *Arbeta i projekt : individen, gruppen, ledaren*. 4. uppl.
Lund : Studentlitteratur, 2011
ISBN: 9789144072753

Karlsson, Henrik, (1995) *Svenska ljudlandskap : om hörseln, bullret och
tystnaden*. Stockholm : Musikaliska akad. i samarbete med Institutet för
framtidstudier ; Göteborg : Ejeby [distributör], 1995 ;
ISBN: 9185428930
(Kapitel: Stockfelt Ola, Ljudens makt och mening, kommer finnas tillgänglig på
Lisam)

Webbsidor

Port, Robert, *Icon, index and symbol (Long version)*.
<http://www.cs.indiana.edu/~port/teach/103/sign.symbol.html>

Övrigt

*Om filmens ljudrum och ljudkonventioner. Anteckningar till Birger Langkjærs
Filmljud & filmmusik*
Grandin, Ingemar. Manus

Kompletterande litteratur

Böcker

Bryngelsson, Peter, Tillman, Joakim, (2015) *Filmmusik : det komponerade miraklet*. Version 2.0 [Möklinta] : Gidlunds förlag
ISBN: 9789178449323

Cook, Nicholas, 1950-, , (1998) *Analysing musical multimedia* Oxford
ISBN: 9780198165897, 0198165897
(Fjärrlånas)

Dykhoff, Klas, (2002) *Ljudbild eller synvilla? : en bok om filmljud och ljuddesign*.
1. uppl. Malmö : Liber ekonomi
ISBN: 9147065524

Langkjær, Birger., (1996) *Filmlyd & filmmusik: fra klassisk til moderne film*
Köpenhamn
ISBN: 9788772893365, 8772893362

Tagg, Philip, (1979) *Kojak - 50 seconds of television music : toward the analysis of affect in popular music*. Göteborg : Musikvetenskapliga inst., Göteborgs univ.,
ISBN: 9172222352, 03480879

Övrigt

Litteraturlistan uppdaterad 2022-03-31

Ytterligare litteratur kan tillkomma