

## Litteraturlista för Medieproduktion för kommunikationsinriktade verksamheter och branscher, 739G55, 2024

### Ordinarie litteratur

#### Böcker

Abrahamson Löfström, Carina, Rombach, Björn, (2020) *Andra hjälpen: allt du behöver veta för att skriva en uppsats*. Upplaga 1 Lund: Studentlitteratur  
ISBN: 9789144130682

Arno Görgen, German Alfonso Nunez, Heiner Fangerau, (2019) *Handbook of Popular Culture and Biomedicine: Knowledge in the Life Sciences As Cultural Artefact*.  
ISBN: 9783319906768, 9783319906775

Ekström, Andreas , (2022) *Bekvämlighetens tyranni: hur vi förlorade makten över vår tids stora revolution*. Första upplagan Stockholm: Volante  
ISBN: 9789179652449

Graff, Gerald, Birkenstein, Cathy, (2018) *"They say / I say": the moves that matter in academic writing*. Fourth edition. New York ; London : W. W. Norton & Company  
ISBN: 9780393631678, 0393631672  
(s. 1-14)

Hedenus, Fredrik, Persson, U. Martin, Sprei, Frances, (2022) *Hållbar utveckling : nyanser och tolkningar*. Andra upplagan Lund : Studentlitteratur  
ISBN: 9789144161150

Josephson, Peter, Lundgren, Frans, (2014) *Historia som kunskapsform*. 1. uppl. Lund : Studentlitteratur  
ISBN: 9789144094588  
(s. 13-17, 27-29)

Nyblom, Andreas, (2008) *Ryktbarhetens ansikte: Verner von Heidenstam, medierna och personkulten i sekelskiftets Sverige*. Stockholm: Atlantis  
ISBN: 9789173532501, 9879173532501, 02829800, 02829800  
(s. 9-38)

Palm, Lars, kommunikationsforskare, Åkerström, Marja, (2019) *Kommunikationsplanering : en handbok på vetenskaplig grund*. Upplaga 2 Lund : Studentlitteratur

ISBN: 9789144125039

### Artiklar

Luke Goode, Michael Godhe, Beyond Capitalist Realism - Why We Need Critical Future Studies *Culture Unbound: Journal of Current Cultural Research* 2017 1(9): 1-22

McCauley, Lee, The Frankenstein Complex and Asimov's Three Laws, Association for the Advancement of Artificial Intelligence 2007  
[www.aaai.org](http://www.aaai.org)

Sahlin, Nils-Eric, Vad är det för bra med populärvetenskap? *Framtider* (16(1): 17-20)

Wajcman, Judy, Humanoid Robots and the Promise of an Easier life 2017 (s. 102-117)

### Webbsidor

Eriksson, Yvonne, *Konstnär med funktionshinder: Om estetik och samhälleligt synliggörande* <https://data.riksdagen.se/fil/267eb83f-9468-4f1f-8f70-ceb3759621b0>  
(Rapport från Riksdagen 2013)

## Kompletterande litteratur

### Böcker

Bengtsson, Stina, (2017) *Medielandskap och mediekultur: en introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap*. 1. uppl. Stockholm: Liber  
ISBN: 9789147112845

Bergman, Marina, (2022) *Att studera på högskolan : studieteknik och motivation på vägen*. Tredje upplagan Lund: Studentlitteratur  
ISBN: 9789144140285

Björklund, Maria, Paulsson, Ulf, (2012) *Seminarieboken : att skriva, presentera och opponera*. 2. uppl. Lund : Studentlitteratur  
ISBN: 9789144059853

Boréus, Kristina, Bergström, Göran, (2018) *Textens mening och makt : metodbok i samhällsvetenskaplig text- och diskursanalys*. Fjärde [omarbetade och aktualiserade] upplagan Lund : Studentlitteratur  
ISBN: 9789144117928

Bryman, Alan, Nilsson, Björn, (2018) *Samhällsvetenskapliga metoder*. Tredje upplagan Stockholm: Liber  
ISBN: 9789147112067

Ehn, Billy, Löfgren, Orvar, (2012) *Kulturanalytiska verktyg*. 1. uppl. Malmö: Gleerup  
ISBN: 9789140680969

Ekström, Mats, Johansson, Bengt, (2019) *Metoder i medie- och kommunikationsvetenskap*. Tredje upplagan Lund : Studentlitteratur  
ISBN: 9789144125701

Falkheimer, Jesper, Heide, Mats, (2011) *Strategisk kommunikation : forskning och praktik* 1. uppl. Lund : Studentlitteratur  
ISBN: 9789144070551

Johansson, Anna, (2005) *Narrativ teori och metod : med livsberättelsen i fokus*. Lund : Studentlitteratur  
ISBN: 9144035004, 9789144035000

Larsson, Larsåke, (2014) *Tillämpad kommunikationsvetenskap*. 4., [bearb.] uppl. Lund : Studentlitteratur  
ISBN: 9789144091648

Mewburn, Inger, Firth, Katherine, Lehmann, Shaun, (2019) *How to fix your academic writing trouble : a practical guide*. London : Open University Press  
ISBN: 9780335243327, 0335243320, 9780335243334

Petersson, Lars, Pettersson, Åke, (2013) *Medieproduktion*. 1. uppl. Stockholm : Liber  
ISBN: 9789147107957

Petersson, Olof, (2007) *Medierna och yttrandefriheten*. 1. uppl. Stockholm : SNS förlag  
ISBN: 9789185695058, 14007509

Rose, Gillian, (2022) *Visual methodologies : an introduction to researching with visual materials*. 5th edition Los Angeles: Sage  
ISBN: 9781529767193

Tonnquist, Bo, (2021) *Projektledning*. Åttonde upplagan Stockholm : Sanoma utbildning  
ISBN: 9789152360897

## Övrigt

Seminariegrupperna kommer presentera litteratur under fliken Övriga dokument.

Ytterligare litteratur kan tillkomma

Litteraturlistan uppdaterad: 2022-12-21