

Litteraturlista för Medieproduktion för kommunikationsinriktade verksamheter och branscher, 739G55, 2025

Ordinarie litteratur

Böcker

Abrahamson Löfström, Carina, Rombach, Björn, (2020) *Andra hjälpen: allt du behöver veta för att skriva en uppsats*. Upplaga 1 Lund: Studentlitteratur
ISBN: 9789144130682

Aldrich, Leigh Stephens, (1999) *Covering the community : a diversity handbook for media*. Thousand Oaks, Calif. : Pine Forge Press
ISBN: 9780761985136

Arno Görgen, German Alfonso Nunez, Heiner Fangerau, (2019) *Handbook of Popular Culture and Biomedicine: Knowledge in the Life Sciences As Cultural Artefact*.
ISBN: 9783319906768, 9783319906775

Arvidsson, Alf, (2022) *Kulturanalys och metakultur*. Upplaga 1 Lund : Studentlitteratur
ISBN: 9789144160245, 11036516, 11036516

Bengtsson, Stina, (2022) *Medielandskap & mediekultur : en introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap*. Andra upplagan Stockholm : Liber
ISBN: 9789147143559

Bengtsson, Stina, Ericson, Staffan, Stiernstedt, Fredrik, (2020) *Medievetenskapens idétraditioner* Upplaga 1 Lund : Studentlitteratur
ISBN: 9789144130712

Ekström, Andreas , (2022) *Bekvämlighetens tyranni: hur vi förlorade makten över vår tids stora revolution*. Första upplagan Stockholm: Volante
ISBN: 9789179652449

Graff, Gerald, Birkenstein, Cathy, (2018) *"They say / I say": the moves that matter in academic writing*. Fourth edition. New York ; London : W. W. Norton & Company
ISBN: 9780393631678, 0393631672

Görgen, Arno, Nunez, German Alfonso, Fangerau, Heiner, (2019) *Handbook of popular culture and biomedicine : knowledge in the life sciences as cultural*

artefact. Cham : Springer
ISBN: 3319906763, 9783319906768

Hall, Stuart, Evans, Jessica, Nixon, Sean, (2013) *Representation* 2. ed. London : SAGE
ISBN: 9781849205634, 1849205477, 9781849205474, 1849205639, 9781849205634

Hedenus, Fredrik, Persson, U. Martin, Sprei, Frances, (2022) *Hållbar utveckling : nyanser och tolkningar*. Andra upplagan Lund : Studentlitteratur
ISBN: 9789144161150

Josephson, Peter, Lundgren, Frans, (2014) *Historia som kunskapsform*. 1. uppl. Lund : Studentlitteratur
ISBN: 9789144094588

Karppinen, Kari, (2013) *Rethinking media pluralism*. [Elektronisk resurs] New York : Fordham University Press
ISBN: 9780823245154

Niclas Malmberg, Aron Emilsson, Ida Karkiainen, Olle Lidbom, Christina Jutterström, (2021) *Snigeln & haren : så kan mediepolitiken komma ikapp medieutvecklingen* Institutet för Mediestudier
ISBN: 9789198498295

Nyblom, Andreas, (2008) *Ryktbarhetens ansikte: Verner von Heidenstam, medierna och personkulten i sekelskiftets Sverige*. Stockholm: Atlantis
ISBN: 9789173532501, 9879173532501, 02829800, 02829800

Palm, Lars, kommunikationsforskare, Åkerström, Marja, (2019) *Kommunikationsplanering : en handbok på vetenskaplig grund*. Upplaga 2 Lund : Studentlitteratur
ISBN: 9789144125039

Singh, Jagtar, (2015) *Media and information literacy for the sustainable development goals*. Göteborg : International Clearinghouse on Children, Youth and Media, Nordicom, University of Gothenburg, 2015
ISBN: 9789187957130

Weibull, Lennart, Wadbring, Ingela, Ohlsson, Jonas, (2018) *Det svenska medielandskapet : traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens*. Första upplagan Stockholm : Liber, [2018]
ISBN: 9789147113354

Östling, Johan, Jansson, Anton, Svensson Stringberg, Ragni, (2022) *Humanister i offentligheten : kunskapens aktörer och arenor under efterkrigstiden*. Göteborg :

Makadam förlag,
ISBN: 9789170613791, 20022131, 20022131

Artiklar

Jeffries, D., "Anyone Can Wear the Mask": The Marginalization of Miles Morales in Spider-Man: Into the Spider-Verse *Journal of Cinema and Media Studies* (Journal of Cinema and Media Studies, 2023, 62(5):192-214)
Sid 192-214

Luke Goode, Michael Godhe, Beyond Capitalist Realism - Why We Need Critical Future Studies *Culture Unbound: Journal of Current Cultural Research* 2017
1(9): 1-22

McCauley, Lee, The Frankenstein Complex and Asimov's Three Laws, Association for the Advancement of Artificial Intelligence 2007
www.aaai.org

McIntosh, Heather, Representations of Female Scientists in The Big Bang Theory 2014

Sahlin, Nils-Eric, Vad är det för bra med populärvetenskap? *Framtider* (16(1): 17-20)

Wajcman, Judy, Humanoid Robots and the Promise of an Easier life 2017
(s. 102-117)

Webbsidor

Eriksson, Yvonne, *Konstnär med funktionshinder: Om estetik och samhällligt synliggörande* <https://data.riksdagen.se/fil/267eb83f-9468-4f1f-8f70-ceb3759621b0>
(Rapport från Riksdagen 2013)

Riksantikvarieämbetet (2023), *Räkna med kulturarvet - hållbarhet och klimat* <https://raa.diva-portal.org/smash/get/diva2:1739565/FULLTEXT01.pdf>

Kompletterande litteratur

Böcker

Bergman, Marina, (2022) *Att studera på högskolan : studieteknik och motivation på vägen*. Tredje upplagan Lund: Studentlitteratur
ISBN: 9789144140285

Björklund, Maria, Paulsson, Ulf, (2012) *Seminarieboken : att skriva, presentera och opponera*. 2. uppl. Lund : Studentlitteratur
ISBN: 9789144059853

Boréus, Kristina, Bergström, Göran, (2018) *Textens mening och makt : metodbok i samhällsvetenskaplig text- och diskursanalys*. Fjärde [omarbetade och aktualiserade] upplagan Lund : Studentlitteratur
ISBN: 9789144117928

Bryman, Alan, Nilsson, Björn, (2018) *Samhällsvetenskapliga metoder*. Tredje upplagan Stockholm: Liber
ISBN: 9789147112067

Ehn, Billy, Löfgren, Orvar, (2012) *Kulturanalytiska verktyg*. 1. uppl. Malmö: Gleerup
ISBN: 9789140680969

Ekström, Mats, Johansson, Bengt, (2019) *Metoder i medie- och kommunikationsvetenskap*. Tredje upplagan Lund : Studentlitteratur
ISBN: 9789144125701

Falkheimer, Jesper, Heide, Mats, (2011) *Strategisk kommunikation : forskning och praktik* 1. uppl. Lund : Studentlitteratur
ISBN: 9789144070551

Johansson, Anna, (2005) *Narrativ teori och metod : med livsberättelsen i fokus*. Lund : Studentlitteratur
ISBN: 9144035004, 9789144035000

Larsson, Larsåke, (2014) *Tillämpad kommunikationsvetenskap*. 4., [bearb.] uppl. Lund : Studentlitteratur
ISBN: 9789144091648

Mewburn, Inger, Firth, Katherine, Lehmann, Shaun, (2019) *How to fix your academic writing trouble : a practical guide*. London : Open University Press
ISBN: 9780335243327, 0335243320, 9780335243334

Petersson, Lars, Pettersson, Åke, (2013) *Medieproduktion*. 1. uppl. Stockholm : Liber
ISBN: 9789147107957

Petersson, Olof, (2007) *Medierna och yttrandefriheten*. 1. uppl. Stockholm : SNS förlag
ISBN: 9789185695058, 14007509

Rose, Gillian, (2022) *Visual methodologies : an introduction to researching with*

visual materials. 5th edition Los Angeles: Sage
ISBN: 9781529767193

Tonnquist, Bo, (2021) *Projektledning*. Åttonde upplagan Stockholm : Sanoma utbildning
ISBN: 9789152360897

Övrigt

Ytterligare litteratur kan tillkomma

Litteraturlistan uppdaterad: 2023-12-20