

Litteraturlista för Verktyg för innehållsdriven medieproduktion – produktionstekniker och kommunikationslandskap, 739G59, 2023

Ordinarie litteratur

Böcker

Bryman, Alan, Nilsson, Björn, (2018) *Samhällsvetenskapliga metoder* Tredje upplagan Stockholm : Liber
ISBN: 9789147112067
(Urval kommer finnas tillgängligt på Lisam)

Ehn, Billy, Löfgren, Orvar, (2012) *Kulturanalytiska verktyg* 1. uppl. Malmö : Gleerup
ISBN: 9789140680969

Eklund, Sven, (2011) *Arbeta i projekt : individen, gruppen, ledaren* 4. uppl. Lund : Studentlitteratur
ISBN: 9789144072753

Karlsson, Henrik, (1995) *Svenska ljudlandskap : om hörseln, bullret och tystnaden*. Stockholm : Musikaliska akad. i samarbete med Institutet för framtidsstudier ; Göteborg : Ejeby [distributör]
ISBN: 9185428930
(Kapitel: Stockfelt Ola, Ljudens makt och mening. Kommer finnas tillgängligt på Lisam)

Webbsidor

Port, Robert, *Icon, index and symbol (long version)*.
<http://www.cs.indiana.edu/~port/teach/103/sign.symbol.html>

Övrigt

Om filmens ljudrum och ljudkonventioner. Anteckningar till Birger Langkjærs Filmjyd & filmmusik.
Grandin, Ingemar. Manus

Kompletterande litteratur

Böcker

Bryngelsson, Peter, Tillman, Joakim, (2015) *Filmmusik : det komponerade miraklet*. Version 2.0 [Möklinta] : Gidlunds förlag
ISBN: 9789178449323

Cook, Nicholas, (2000) *Analysing musical multimedia*. 2. repr. Oxford : Oxford University Press
ISBN: 0198167377
(Fjärrlånas)

Dykhoff, Klas, (2002) *Ljudbild eller synvilla? : en bok om filmljud och ljuddesign*. 1. uppl. Malmö : Liber ekonomi
ISBN: 9147065524

Langkjær, Birger, (1996) *Filmlyd & filmmusik: fra klassisk til moderne film*
København : Museum Tusulanum
ISBN: 8772893362, 09088865, 09088865
(Fjärrlånas)

Tagg, Philip, (1979) *Kojak - 50 seconds of television music : toward the analysis of affect in popular music*. Göteborg : Musikvetenskapliga inst., Göteborgs univ.
ISBN: 917222352, 03480879, 03480879

Övrigt

Litteraturlistan uppdaterad: 2023-05-29

Ytterligare litteratur kan tillkomma