

Litteraturlista för Innovation och entreprenörskap, ETES40, 2022

Böcker

Frankelius och Norrman, (2013) *Uppfinningars betydelse för Sverige : hur kan den svenska innovationskraften utvecklas och tas tillvara bättre?* Stockholm : VINNOVA, 2013

ISBN: 9789186517830

<https://www.vinnova.se/om-oss/publikationer-och-ebocker/>

Kap 3

Frankelius, Per, Norrman, Charlotte, Parment, Anders, (2015) *Marknadsföring : vetenskap och praktik* 1. uppl. Lund : Studentlitteratur, 2015

ISBN: 9789144105277

Kompendium inkluderande kapitel 2 och 16 som är de mest centrala kan köpas via LiU men hela boken rekommenderas som stöd för start av egen verksamhet.

Thomas Kubr, (1998) *Från Idé till företag, Affärsplanering för framgång*

McKinsey & Company

ISBN: 9163072157, 9789163072154

Kan laddas ned via kurshemsidan.

Övrigt

Vetenskapliga artiklar och bokkapitel, praktikfallsbeskrivningar mm som anges på kursens hemsida.