

## **Litteraturlista för Marknadskommunikation och analys, TEAE14, 2020**

### **Böcker**

Fahy, John, Jobber, David, (2019) *Foundations of marketing* Sixth edition  
London : McGraw-Hill Education, [2019]  
ISBN: 9781526847348, 1526847345, 9781526847355

### **Övrigt**

Möjliga tillägg i form av artiklar.