

Litteraturlista för Marknadskommunikation och analys, TEAE14, 2020

Böcker

Fahy, John, Jobber, David, (2019) *Foundations of marketing* Sixth edition
London : McGraw-Hill Education, [2019]
ISBN: 9781526847348, 1526847345, 9781526847355

Övrigt

Möjliga tillägg i form av artiklar.