

Litteraturlista för Varumärke och värdeskapande, TEAE15, 2022

Böcker

Keller, Kevin Lane och Swaminathan, Vanitha, (2020) *Strategic Brand Management. Building, Measuring and Managing Brand Equity* 5th edition
Harlow: Pearson Education Limited

Övrigt

Aktuell kurslitteratur återfinns under Övriga dokument