

Litteraturlista för Entreprenörskap och idéutveckling, TEIO94, 2019

Böcker

Frankelius och Norrman, (2013) *Uppfinningars betydelse för Sverige*
Vinnova rapport VR 2013:3, Kap 3

Frankelius, Norrman & Parment, (2015) *Marknadsföring - vetenskap och praktik*
Lund: Studentlitteratur
Kompendium inkluderande kapitel 2 och 16.

McKinsey, (1998) *Från idé till företag. Affärsplanering för framgång*. McKinsey & Company, Göteborg och Stockholm.

Artiklar

Vetenskapliga artiklar och bokkapitel, praktikfallsbeskrivningar, mm som anges på kursens hemsida.