

Kultur och marknadsföring

Culture and Marketing

7.5 hp

Fristående- och programkurs

704G03

Gäller från: 2021 HT

Fastställd av	Huvudområde	
Filosofiska fakultetens nämnd för kurs- och utbildningsplaner	Inget huvudområde	
Fastställandedatum	Utbildningsnivå	Fördjupningsnivå
2021-02-01	Grundnivå	G1N
Reviderad av	Utbildningsområde	
	Samhällsvetenskapliga området	
Revideringsdatum	Ämnesgrupp	
	Övrigt inom ekonomi och administration	
Gavs första gången	Gavs sista gången	
HT 2021		
Institution	Ersätts av	
Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling		

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet på grundnivå

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- beskriva och förklara teorier och begrepp inom kultur och marknadsföring
- förklara och analysera olika marknadsföringsstrategier ur ett kulturellt perspektiv
- kritiskt analysera olika reklamkampanjer ur ett kulturellt perspektiv
- identifiera och beskriva olika kulturella mönster som återspeglas i aktuella reklam-kampanjer

Kursinnehåll

Under kursens gång behandlas olika strategier och begrepp inom kultur och marknadsföring. Speciell fokus ligger på analysen av reklamkampanjer i olika kulturområden. Med hjälp av reklamkampanjer från olika kulturområden analyseras reklamen ur ett semiotiskt och kulturkontrastivt perspektiv.

Undervisnings- och arbetsformer

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier, workshops och grupparbeten.

Utöver detta ska den studerande utöva självstudier.

Examination

Examinationen består av:

- projektarbete med muntlig presentation och opposition, samt skriftligt underlag, betygsskala: UV
- aktivt deltagande i workshop, betygsskala: UG

För Godkänt slutbetyg krävs Godkänt på samtliga moment. För Väl godkänt krävs dessutom Väl godkänt på projektarbetet med muntlig presentation.

Detaljerad information återfinns i studieanvisningen.

Om det finns särskilda skäl, och om det med hänsyn till det obligatoriska momentets karaktär är möjligt, får examinator besluta att ersätta det obligatoriska momentet med en annan likvärdig uppgift.

Om LiU: s koordinator för studenter med funktionsnedsättning har beviljat en student rätt till anpassad examination vid salstentamen har studenten rätt till det.

Om koordinatören har gett studenten en rekommendation om anpassad examination eller alternativ examinationsform, får examinator besluta om detta om examinator bedömer det möjligt utifrån kursens mål.

Examinator får också besluta om anpassad examination eller alternativ examinationsform om examinator bedömer att det finns synnerliga skäl och examinator bedömer det möjligt utifrån kursens mål.

Studerande, vars examination underkänts två gånger på kursen eller del av kursen, har rätt att begära en annan examinator vid förnyat examinationstillfälle.

Den som godkänts i prov får ej delta i förnyat prov för högre betyg.

Betygsskala

Tregradig skala, U, G, VG

Övrig information

Planering och genomförande av kurs ska utgå från kursplanens formuleringar. Den kursvärdering som ska ingå i varje kurs ska därför behandla frågan om hur kursen överensstämmer med kursplanen.

Kursen bedrivs på ett sådant sätt att både mäns och kvinnors erfarenhet och kunskaper synliggörs och utvecklas.

Om det föreligger synnerliga skäl får rektor i särskilt beslut ange förutsättningarna för, och delegera rätten att besluta om, tillfälliga avsteg från denna kursplan.