

Engelska med inriktning mot hållbarhet och marknadsföring

English with a Focus on Sustainability and Marketing
5 hp

Fristående kurs

704G76

Gäller från: 2024 VT

Fastställd av	Huvudområde	
Filosofiska fakultetens nämnd för kurs- och utbildningsplaner	Inget huvudområde	
Fastställandedatum	Utbildningsnivå	Fördjupningsnivå
2023-06-13	Grundnivå	G1N
Reviderad av	Utbildningsområde	
	Samhällsvetenskapliga området	
Revideringsdatum	Ämnesgrupp	
	Övrigt inom samhällsvetenskap	
Gavs första gången	Gavs sista gången	
VT 2024		
Institution	Ersätts av	
Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling		

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet på grundnivå
samt
Engelska 6
Undantag ges för svenska

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska den studerande muntligt och skriftligt på engelska kunna:

- redogöra för grundläggande begrepp inom hållbarhet och marknadsföring
- tillägna sig grundläggande information om hållbarhet och marknadsföring
- med relevant terminologi diskutera hållbarhet och marknadsföring
- analysera och diskutera hur de globala målen för hållbar utveckling (SDG) och miljö, social hållbarhet och bolagsstyrning (ESG) kan påverka affärsbeslut och marknadsföring i olika länder
- skriva och presentera rapporter som behandlar hållbarhet i förhållande till marknadsföring

Kursinnehåll

I kursen behandlas affärsengelska i både skriftlig och muntlig form med särskild tonvikt på hållbarhet. Terminologi som används inom området hållbarhet och marknadsföring tas upp. Mer komplexa aspekter av grön målning ("greenwashing") och dess påverkan på marknadsföring behandlas också. Sociala aspekter av hållbarhet med särskilt fokus på interkulturella perspektiv tas också upp i kursen.

Undervisnings- och arbetsformer

Kursen ges i distansform utan fysiska träffar.

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier och presentationer.

Utöver detta ska den studerande utöva självstudier.

Undervisnings- och examinationspråk: Engelska.

Examination

Kursen examineras genom:

- skriftligt projektarbete i grupp, betygsskala: UV
- muntlig presentation och opposition, betygsskala: UV
- aktivt deltagande i workshops, betygsskala: UG

För Godkänt slutbetyg krävs Godkänt på samtliga moment. För Väl godkänt krävs dessutom Väl godkänt på det skriftliga projektarbetet och den muntliga presentationen och oppositionen.

Detaljerad information återfinns i studieanvisningen.

Om det finns särskilda skäl, och om det med hänsyn till det obligatoriska momentets karaktär är möjligt, får examinator besluta att ersätta det obligatoriska momentet med en annan likvärdig uppgift.

Om LiU: s koordinator för studenter med funktionsnedsättning har beviljat en student rätt till anpassad examination vid salstentamen har studenten rätt till det.

Om koordinatören har gett studenten en rekommendation om anpassad examination eller alternativ examinationsform, får examinator besluta om detta om examinator bedömer det möjligt utifrån kursens mål.

Examinator får också besluta om anpassad examination eller alternativ examinationsform om examinator bedömer att det finns synnerliga skäl och examinator bedömer det möjligt utifrån kursens mål.

Studerande, vars examination underkänts två gånger på kursen eller del av kursen, har rätt att begära en annan examinator vid förnyat examinationstillfälle.

Den som godkänts i prov får ej delta i förnyat prov för högre betyg.

Betygsskala

Tregradig skala, U, G, VG

Övrig information

Planering och genomförande av kurs ska utgå från kursplanens formuleringar. Den kursvärdering som ska ingå i varje kurs ska därför behandla frågan om hur kursen överensstämmer med kursplanen.

Kursen bedrivs på ett sådant sätt att likvärdiga villkor råder med avseende på kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder.

Om det föreligger synnerliga skäl får rektor i särskilt beslut ange förutsättningarna för, och delegera rätten att besluta om, tillfälliga avsteg från denna kursplan.