Kommunicera på spanska 3

Fristående- och programkurs

2 hp

Communicate in Spanish 3

713G19

Gäller från:

Fastställd av
Filosofiska fakultetens kvalitetsnämnd

Fastställandedatum
2008-09-11

Revideringsdatum
2010-06-17

Huvudområde
Spanska

Utbildningsnivå
Grundnivå

Fördjupningsnivå
G1X

Kursen ges för
- Internationella civilekonomprogrammet

Förkunskapskrav
samt de särskilda förkunskapskrav som krävs för antagning till internationella civilekonomprogrammet.

Lärandemål
Det övergripande målet är att studenten skall utveckla grundläggande kommunikativ förmåga i spanska. Detta görs i ett sammanhang där studenten utvecklar kännedom om hur organisationer och företag kommunicerar med marknaden inom språkområdet.

Efter avslutad kurs skall studenten i tal och skrift, och med sådan precision i språket så det kan förstås och accepteras av en person inom det spanska språkområdet, kunna
- använda grundläggande begrepp och modeller i beskrivning av marknadsföringsproblem
- beskriva kulturella särdrag och förutsättningar i marknadskommunikation inom språkområdet
- kommunicera resultatet av sitt lärande inom kursens områden såväl muntligt som skriftligt.

Kursinnehåll
Kursen bygger vidare på innehållet i kursen Marknadsföring, 7hp, som behandlar grundläggande frågor kring marknadsföring främst på konsumentmarknader och diskuterar olika synsätt vid marknadsföring av varor och tjänster. Begrepp och problem som behandlas mer generellt under marknadsföringskursen får inom ramen för denna kurs en mer språkområdesspecifik prägel såväl avseende vokabulär som kulturella särdrag främst inom delområdet marknads-kommunikation.

Undervisnings- och arbetsformer
Föreläsningar och seminarier

Examination
Kursen examineras genom:
-Muntlig presentation. 2 hp

Betygsskala
,

Övrig information
Planering och genomförande av kurs skall utgå från kursplanens formuleringar. Den kursvärdering som skall ingå i varje kurs skall därför behandla frågan om hur kursen överensstämmer med kursplanen. Kursen bedrivs på ett sådant sätt att både mäns och kvinnors erfarenhet och kunskaper synliggörs och utvecklas.

Institution
Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling