Kommunicera på tyska 3 - Marknadsföringsperspektiv

Fristående- och programkurs

5 hp

Communicate in German 3 - Marketing

715G30

Gäller från: 2014 HT

Fastställd av
Filosofiska fakultetens kvalitetsnämnd

Fastställandedatum
2011-08-19

Revideringsdatum
2014-06-02

Huvudområde
Tyska

Utbildningsnivå
Grundnivå

Fördjupningsnivå
G2X

Kursen ges för
- Civilekonomprogrammet, internationellt - Tyska

Förkunskapskrav
Den studerande skall vara antagen till internationella civilekonomprogrammet.

Lärandemål
Efter avslutad kurs skall studenten i tal och skrift, och med sådan precision i språket så det kan förstås och accepteras av en person inom det tyska språkområdet, kunna

- använda grundläggande begrepp och modeller i beskrivning av marknadsföringsproblem
- beskriva kulturella särdrag och förutsättningar i marknadskommunikation inom språkområdet
- kommunicera resultatet av sitt lärande inom kursens områden såväl muntligt som skriftligt

Kursinnehåll
Det övergripande målet är att studenten skall utveckla grundläggande kommunikativ förmåga i tyska. Detta görs i ett sammanhang där studenten utvecklar kännedom om hur organisationer kommunicerar med marknaden inom språkområdet.

Kursen bygger vidare på innehållet i kursen Marknadsföring, 7hp, som behandlar grundläggande frågor kring marknadsföring främst på konsumentmarknader och diskuterar olika synsätt vid marknadsföring av varor och tjänster. Begrepp och problem som behandlas mer generellt under marknadsföringskursen får inom ramen för denna kurs en mer språkområdesspecifik prägel såväl avseende vokabulär som kulturella särdrag främst inom delområdet marknadskommunikation.

Undervisnings- och arbetsformer

Föreläsningar och seminarier. Utöver detta ska den studerande utöva självstudier.

Examination

Kursen examineras genom:

- Muntlig presentation 2,5 hp
- Skriftlig tentamen 2,5 hp

Detaljerad information återfinns i studiehandledningen.

Studerande, vars examination underkänts två gånger på kursen eller del av kursen, har rätt att begära en annan examinator vid förnyat examinationstillfälle.

Den som godkänts i prov får ej delta i förnyat prov för högre betyg.

Betygsskala

Tregradig skala, U, G, VG

Övrig information

Planering och genomförande av kurs ska utgå från kursplanens formuleringar. Den kursvärdering som ska ingå i varje kurs ska därför behandla frågan om hur kursen överensstämmer med kursplanen.

Kursen bedrivs på ett sådant sätt att både mäns och kvinnors erfarenhet och kunskaper synliggörs och utvecklas.

Institution

Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling