

# Strategy - Classic and Contemporary Views

Fristående- och programkurs

15 hp

Strategy - Classic and Contemporary Views

722A22

Gäller från: 2010 HT

**Fastställd av**

Filosofiska fakultetens kvalitetsnämnd

**Fastställandedatum**

2008-09-10

**Revideringsdatum**

2014-12-19

## Huvudområde

Företagsekonomi

## Utbildningsnivå

Avancerad nivå

## Fördjupningsnivå

A1X

## Kursen ges för

- Master`s Programme in Business Administration - Strategy and Management in International Organisation

## Förkunskapskrav

Kandidatexamen i företagsekonomi eller nationalekonomi om minst 180 högskolepoäng eller motsvarande krävs. Alternativt, en kandidatexamen varav/och minst 60 högskolepoäng (2 terminer heltidsstudier) i kurser inom Företagsekonomi (exempelvis redovisning, marknadsföring, organisationsteori, strategi, finansiering, HRM).

Dokumenterade kunskaper i engelska motsvarande Engelska 6/B.  
Undantag för svenska 3/B.

## Lärandemål

Kursen syftar till att stärka studentens förmåga att agera och arbeta i samtida och framtida organisationer, samt reflektera kring modebetonade, populära begrepp inom forskning om ledning.

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- redogöra för centrala strategiska begrepp och idéer samt utvecklingen av forskningsområdet strategisk ledning
- exemplifiera och förklara skillnader och likheter mellan olika sätt att tänka kring strategi
- visa förmåga att jämföra idéer och ämnen från olika strategiska skolor
- använda modeller och begrepp
- särskilja samt välja mellan lämpliga teorier och modeller som passar för olika situationer

Studenten kommer att lära sig att arbeta i olika kulturella, etniska och nationella team.

## Kursinnehåll

Kursen innehåller både klassiska och samtida perspektiv på strategi. Den klassiska synen representerar normen inom strategifältet, dvs. modeller och begrepp som studenter som läser strategi förväntas kunna. Dessa modeller och begrepp kompletteras med mer samtida idéer om strategi, och fungerar som verktyg för att ifrågasätta de klassiska idéerna.

Kursen behandlar aspekter kring konkurrensfördelar som sträcker sig från företags interna resurser, till marknads och kundens roll i den värdeskapande processen.

Kursen behandlar följande:

- konkurrens och konkurrensfördelar
- branschanalys
- värdeskapande
- innovation
- resursbaserad strategianalys
- dynamiska förmågor
- estetiska och symboliska strategidimensioner

## Undervisnings- och arbetsformer

Kursen består av en kombination av uppgifter, projekt, inläsning, seminarier och föreläsningar. Aktivt studentdeltagande krävs. Undervisningsspråk: engelska.

## Examination

Kursen examineras genom individuella uppgifter och gruppuppgifter. Detaljerad information ges i studiehandledningen.

Studierande, vars examination underkänts två gånger på kursen eller del av kursen, har rätt att begära en annan examinator vid förnyat examinationstillfälle.

Den som godkänts i prov får ej delta i förnyat prov för högre betyg.

## Betygsskala

ECTS, EC

## Övrig information

Planering och genomförande av kurs ska utgå från kursplanens formuleringar. Den kursvärdering som ska ingå i varje kurs ska därför behandla frågan om hur kursen överensstämmer med kursplanen.

Kursen bedrivs på ett sådant sätt att både mäns och kvinnors erfarenhet och kunskaper synliggörs och utvecklas.

## Institution

Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling