

Strategy - Classic and Contemporary Views

Strategy - Classic and Contemporary Views

15 hp

Fristående- och programkurs

722A22

Gäller från: 2010 HT

Fastställd av	Huvudområde	
Filosofiska fakultetens kvalitetsnämnd	Företagsekonomi	
Fastställandedatum	Utbildningsnivå	Fördjupningsnivå
2008-09-10	Avancerad nivå	A1F
Reviderad av	Utbildningsområde	
	Samhällsvetenskapliga området	
Revideringsdatum	Ämnesgrupp	
2014-12-19	Företagsekonomi	
Gavs första gången	Gavs sista gången	
HT 2009		
Institution	Ersätts av	
Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling		

Kursen ges för

- Master's Programme in Business Administration - Strategy and Management in International Organisation
- Master's Programme in Business Administration - Strategy and Management in International Organisations

Förkunskapskrav

- Kandidatexamen i företagsekonomi eller nationalekonomi om minst 180 hp eller motsvarande eller
Kandidatexamen om minst 180 hp varav minst 60 hp i kurser inom Företagsekonomi (exempelvis redovisning, marknadsföring, organisationsteori, strategi, finansiering, HRM)
- Godkänd engelska motsvarande grundläggande behörighet på grundnivå (Engelska 6/B)
(Undantag för svenska)
samt
- 40 hp godkänt från år 1 på programmet

Lärandemål

Kursen syftar till att stärka studentens förmåga att agera och arbeta i samtida och framtida organisationer, samt reflektera kring modebetonade, populära begrepp inom forskning om ledning.

Efter avklarad kurs ska studenten kunna

- redogöra för centrala strategiska begrepp och idéer samt utvecklingen av forskningsområdet strategisk ledning
- exemplifiera och förklara skillnader och likheter mellan olika sätt att tänka kring strategi
- visa förmåga att jämföra idéer och ämnen från olika strategiska skolor
- använda modeller och begrepp
- särskilja samt välja mellan lämpliga teorier och modeller som passar för olika situationer

Studenten kommer att lära sig att arbeta i olika kulturella, etniska och nationella team.

Kursinnehåll

Kursen innehåller både klassiska och samtida perspektiv på strategi. Den klassiska synen representerar normen inom strategifältet, dvs. modeller och begrepp som studenter som läser strategi förväntas kunna. Dessa modeller och begrepp kompletteras med mer samtida idéer om strategi, och fungerar som verktyg för att ifrågasätta de klassiska idéerna.

Kursen behandlar aspekter kring konkurrensfördelar som sträcker sig från företags interna resurser, till marknads och kundens roll i den värdeskapande processen.

Kursen behandlar följande:

- konkurrens och konkurrensfördelar
- branschanalys
- värdeskapande
- innovation
- resursbaserad strategianalys
- dynamiska förmågor
- estetiska och symboliska strategidimensioner

Undervisnings- och arbetsformer

Kursen består av en kombination av uppgifter, projekt, inläsning, seminarier och föreläsningar. Aktivt studentdeltagande krävs. Undervisningsspråk: engelska.

Examination

Kursen examineras genom individuella uppgifter och gruppuppgifter. Detaljerad information ges i studiehandledningen.

Om det finns särskilda skäl, och om det med hänsyn till det obligatoriska momentets karaktär är möjligt, får examinator besluta att ersätta det obligatoriska momentet med en annan likvärdig uppgift.

Om LiU: s koordinator för studenter med funktionsnedsättning har beviljat en student rätt till anpassad examination vid salstentamen har studenten rätt till det.

Om koordinatörn har gett studenten en rekommendation om anpassad examination eller alternativ examinationsform, får examinator besluta om detta om examinator bedömer det möjligt utifrån kursens mål.

Examinator får också besluta om anpassad examination eller alternativ examinationsform om examinator bedömer att det finns synnerliga skäl och examinator bedömer det möjligt utifrån kursens mål.

Studerande, vars examination underkänts två gånger på kursen eller del av kursen, har rätt att begära en annan examinator vid förnyat examinationstillfälle.

Den som godkänts i prov får ej delta i förnyat prov för högre betyg.

Betygsskala

ECTS, EC

Övrig information

Planering och genomförande av kurs ska utgå från kursplanens formuleringar. Den kursvärdering som ska ingå i varje kurs ska därför behandla frågan om hur kursen överensstämmer med kursplanen.

Kursen bedrivs på ett sådant sätt att likvärdiga villkor råder med avseende på kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder.

Om det föreligger synnerliga skäl får rektor i särskilt beslut ange förutsättningarna för, och delegera rätten att besluta om, tillfälliga avsteg från denna kursplan.