

# Industriell marknadsföring och Supply Chain Management

Fristående- och programkurs

15 hp

Industrial Marketing and Supply Chain Management

722A29

Gäller från:

**Fastställd av**

Filosofiska fakultetens kvalitetsnämnd

**Fastställandedatum**

2010-12-17

## Huvudområde

Företagsekonomi

## Utbildningsnivå

Avancerad nivå

## Fördjupningsnivå

A1X

## Kursen ges för

- Internationella civilekonomprogrammet
- Civilekonomprogrammet

## Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs, förutom grundläggande behörighet för högskolestudier, att de särskilda behörighetsreglerna (tröskelreglerna), vilka gäller till fördjupningsdelen inom Civilekonomprogrammet och Internationella civilekonomprogrammet, är uppfyllda.

## Lärandemål

Efter avslutad kurs ska den studerande, på ett teoretiskt initierat sätt, kunna:

- diskutera, analysera och reflektera runt aktuella teorier inom industriell marknadsföring och supply chain management
- diskutera och analysera samspelet mellan marknadsföring och logistik
- diskutera och analysera samspelet mellan strategiska beslut och operativ effektivitet
- genomföra en strategisk analys av ett företag ur ett integrerat perspektiv
- kommunicera marknadsförings- och supply chain-fokuserade analyser

## Kursinnehåll

Modulerna i kursen skapar tillsammans en helhetsbild över samspelet mellan marknadsföring och supply chain management samt en utblick i aktuella och nutida teoriströmmingar. Dessa moduler kan komma att ändras beroende på hur forskningsfronten ser ut inom dessa respektive områden.

## Undervisnings- och arbetsformer

Kursen är modulbaserad. Varje modul innehåller ett antal föreläsningar och/eller seminarier. Seminarierna är obligatoriska och poänggivande. Kursen innehåller också ett integrerande projekt. Utöver detta ska den studerande utöva självstudier.

## Examination

Examinationen består av, förutom närvaro på obligatoriska moment, två delar:

- muntlig examination med fokus på den ingående litteraturen
- projektarbete i form av ett större arbete (i grupp) i den avslutande och integrerande modulen.

Detaljerad information återfinns i studiehandledningen.

Studering som underkänts två gånger på kursen eller del av kursen har rätt att begära en annan examinator vid förnyat examinationstillfälle.

Den som godkänts i prov får ej delta i förnyat prov för högre betyg.

## Betygsskala

Tregradig skala, U, G, VG

## Övrig information

Planering och genomförande av kurs skall utgå från kursplanens formuleringar. Den kursvärdering som skall ingå i varje kurs skall därför behandla frågan om hur kursen överensstämmer med kursplanen.

Kursen bedrivs på ett sådant sätt att både mäns och kvinnors erfarenhet och kunskaper synliggörs och utvecklas.

## Institution

Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling